

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою Київського національного  
лінгвістичного університету

22 травня 2023 р., протокол № 17

Голова вченої ради

Роман ВАСЬКО



**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА**

**Менеджмент комерційної діяльності**

<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський) рівень
<b>Ступінь вищої освіти</b>	бакалавр
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Кваліфікація</b>	бакалавр менеджменту

Київ – 2023 р.

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### *Перший етап – створення освітньої програми*

**1. Гарант освітньої програми** кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту і маркетингу Данченко Л. Г.

**2. Кафедра менеджменту і маркетингу**

Протокол засідання кафедри № 6 від «02» листопада 2017 р.

**3. Вчена рада факультету економіки і права**

Протокол засідання вченої ради факультету № 3 від «30» листопада 2017 р.

**4. Начальник навчально-методичного відділу**  Кудіна В. В.

(підпис)

«21» грудня 2017 р.

**5. Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету**

Протокол № 9 від «28» грудня 2017 р.

Голова вченої ради Університету

  
Васько Р. В.

(підпис)





## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### *Третій етап – оновлення освітньої програми*

1. **Гарант освітньої програми** кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту і маркетингу Насікан Н. І.

Підпис гаранта Насікан

### 2. Кафедра менеджменту і маркетингу

Протокол засідання кафедри № 10 від «29» березня 2021 р.

Завідувач кафедри менеджменту і маркетингу Тарасюк М. В.

### 3. Вчена рада факультету економіки і права

Протокол засідання вченої ради факультету № 7 від «01» квітня 2021 р.

Голова вченої ради факультету економіки і права Жданова Н. С.

4. **Начальник навчально-методичного відділу** Кудіна В. В.

«02» 04 2021 р.

### 5. Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету

Протокол № 18 від 05.04. 2021 р.

Голова вченої ради Університету

Васько Р. В.



## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

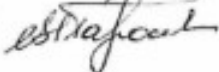
### **Четвертий етап – оновлення освітньої програми**

1. **Гарант освітньої програми** кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту і маркетингу Насікан Н. І.

Підпис гаранта 

2. **Кафедра менеджменту і маркетингу**

Протокол засідання кафедри № 10 від 16 лютого 2022 р.

Завідувач кафедри менеджменту і маркетингу  Тарасюк М. В.

3. **Вчена рада факультету туризму, бізнесу і психології**

Протокол засідання вченої ради факультету № 8 від «04» квітня 2022 р.

Голова вченої ради  
факультету туризму, бізнесу і психології  Жданова Н. С.

4. **Начальник навчально-методичного відділу**  Кудіна В. В.

«25» квітня 2022 р.

5. **Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету**

Протокол № 17 від 26 квітня 2022 р.

Голова вченої ради Університету  Васько Р. В.



## ІНФОРМАЦІЯ ПРО АПРОБАЦІЮ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

### **Зовнішня рецензія:**

РЕЦЕНЗІЯ на освітню програму Менеджмент комерційної діяльності для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 Менеджмент у Київському національному лінгвістичному університеті доктора економічних наук, доцента, завідувачки кафедри публічного управління та адміністрування ДТЕУ Новікової Н. Л. (06.02.2023 р.).

### **Внутрішня рецензія:**

РЕЦЕНЗІЯ на освітню програму Менеджмент комерційної діяльності для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 Менеджмент у Київському національному лінгвістичному університеті доктора наук з державного управління, професора кафедри менеджменту і маркетингу КНЛУ Драгана І. О. (06.02.2023 р.)

### **Відгуки стейкхолдерів:**

ВІДГУК на освітню програму Менеджмент комерційної діяльності для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 Менеджмент у Київському національному лінгвістичному університеті Генерального директора Товариства з обмеженою відповідальністю «Бюро інвестиційних технологій» Т. М. Ганюк (07.02.2023р.)

ВІДГУК на освітню програму Менеджмент комерційної діяльності для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 Менеджмент у Київському національному лінгвістичному університеті Керівника Київської філії ТОВ «СТОП! КУКАРАЧА», кандидата економічних наук, випускника КНЛУ за спеціальністю 7.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (менеджмент на ринку товарів і послуг)» О. В. Тура (06.02.2023 р.)

ВІДГУК на освітню програму Менеджмент комерційної діяльності для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 Менеджмент у Київському національному лінгвістичному університеті здобувача першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП Менеджмент комерційної діяльності за спеціальністю 073 Менеджмент Гончаренка Дмитра (02.02.2023 р.)

## ПЕРЕДМОВА

### Розроблено проектною групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу вищої освіти, який закінчив науково-педагогічний працівник (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та / або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність за останні 5 років (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації за останні 5 років науково-педагогічного працівника (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
<p>Керівник проектної групи (гарант ОП)</p> <p><b>1. Насікан Ніна Іванівна</b></p>	<p>Доцент кафедри менеджменту і маркетингу</p>	<p>Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка, 1985 р.  <i>спеціальність:</i> «Політична економія».  <i>кваліфікація:</i> «Економіст, викладач політичної економії»</p>	<p>Кандидат економічних наук з 1989 р.                      Спеціальність, 08.00.01 – політична економія; тема дисертації: «Соціалістичне змагання і його роль в активізації особистого фактору виробництва на сучасному етапі».</p> <p>Доцент кафедри економічної теорії (2000 р.)</p>	<p>34 роки</p>	<p style="text-align: center;"><b>Публікації:</b></p> <p><b>За останні 5 років опубліковано понад 30 наукових праць з них:</b></p> <p><b>Опубліковано 8 статей у фахових виданнях:</b></p> <p>1. Біла І.С., Насікан Н.І. Держава та бізнес: цільовий управлінський вплив та характер взаємодії. <i>Інфраструктура ринку</i>. № 21. 2018. С. 26–31. URL: <a href="http://www.market-infr.od.ua/uk/21-2018">http://www.market-infr.od.ua/uk/21-2018</a></p> <p>2. Біла І.С., Насікан Н.І. Корпоративна культура як складник соціальної відповідальності бізнесу. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>. 2018. №5 (16). URL: <a href="http://www.easterneurope-bm.in.ua/journal/16_2018/20.pdf">http://www.easterneurope-bm.in.ua/journal/16_2018/20.pdf</a></p> <p>3. Біла І.С., Насікан Н.І. Ієрархія суб'єктів управління бізнес-середовищем: держава – бізнес-асоціації – підприємства. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>. 2019. №3(20). С. 53 – 58. URL: <a href="http://www.easterneurope-bm.in.ua/journal/20_2019/09.pdf">http://www.easterneurope-bm.in.ua/journal/20_2019/09.pdf</a></p> <p>4. Біла І.С., Насікан Н.І. Деструкція системи управління сучасним бізнес-середовищем. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>.</p>	<p>1. National Agency for Innovation and research LUXINNOVATION, Luxembourg free initiative for teaching and learning foreign languages, Participant of the educational-methodical module “Improving the quality of teaching foreign languages in the framework of the European integration” (date of training: 24.03-28.03.2020), the course in the field of foreign languages teaching methods: management and economics courses (108 hours of learning/3 ECTS)</p>



				<p>2020. №2 (25). С.91–96. URL: <a href="http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/25_2020/15.pdf">http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/25_2020/15.pdf</a></p> <p>5. Насікан Н. І., Гринчук Ю. С., Вдовічена О. Г. Ризик-орієнтовний менеджмент корпоративних підприємств у сучасних умовах. <i>Економіка та держава</i>. 2021. № 3. С. 71–76. URL: <a href="http://www.economy.in.ua/pdf/3_2021/14.pdf">http://www.economy.in.ua/pdf/3_2021/14.pdf</a></p> <p>6. Біла І.С., Насікан Н.І. Оптимізація системи управління сучасним бізнес-середовищем. <i>Економіка та суспільство</i>. 2021. № 27. URL: <a href="https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/433/417">https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/433/417</a></p> <p>7. Решетник Н.І., Насікан Н.І., Клименко О.М., Світлична К.С., Сулова Т.О. Strategic financial management in the activities of corporations (Стратегічний фінансовий менеджмент в діяльності корпорацій). <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2021. 2(37), С. 134–141. (Web of Science) <a href="http://fkd.ubs.edu.ua/index.php/fkd/article/view/3310">http://fkd.ubs.edu.ua/index.php/fkd/article/view/3310</a>, <a href="https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i37.229946">https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i37.229946</a></p> <p>8. Насікан Н. І., Лошенко О. В., Сухомлин Л.В. Комерційна діяльність та управління бізнес-процесами підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища. <i>Економіка та держава</i>. 2022. № 7. С. 46–51. <a href="https://www.nayka.com.ua/index.php/economy/article/view/176/176">https://www.nayka.com.ua/index.php/economy/article/view/176/176</a> DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6806.2022.7.46">https://doi.org/10.32702/2306-6806.2022.7.46</a></p> <p><b>Міжнародні та всеукраїнські науково-практичні конференції:</b> За останні 5 років брала участь у 9 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях</p>	<p>Credits), Certificate № 177UA-2020, 28.03.2020. (Національна агенція інновацій та досліджень LUXINNOVATION, Люксембурзька спілка з навчання та вивчення іноземних мов, навчально-методичний модуль «Шляхи удосконалення якості навчання іноземних мов в рамках Європейської інтеграції» (24.03-28.03.2020 р.), курс у галузі методики викладання: менеджмент та економічні дисципліни (108 год. / 3 кредити ЄКТС ), сертифікат № 177UA-2020, дата видачі 28.03.2020 р.)</p> <p>2.Академія цифрового розвитку. Курс «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти» ( 04.10.-18.10.2021 р.), Сертифікат № 19 GW – 181, дата</p>
--	--	--	--	--	--

				<p><b>Керівництво науковою роботою студентів:</b></p> <p>1. Керівництво студентським науковим гуртком «Перспективні напрямки розвитку менеджменту».</p> <p>2. Наукові публікації студентів – 38 тез доповідей на міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях.</p> <p>3. Керівництво кваліфікаційними роботами студентів – 29 кваліфікаційних робіт.</p> <p>4. Керівництво курсовими роботами з менеджменту і адміністрування, економіки і фінансів підприємства.</p>	<p>видачі 19.10.2021р., 1 кредит ЄКТС (30 год.)</p> <p>3. Prometheus. Платформа масових відкритих онлайн-курсів. Курс Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів (60 год./2 кредити ЄКТС). Сертифікат виданий 15.07.2022р.</p> <p>4. UGEN, HR-бренд агенція. Учасник проекту з розвитку співпраці бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge», присвячений розвитку soft- skills викладача (10 год./0.33 кредита ЄКТС) Сертифікат № 217 ( 11-14.07.2022р.).</p> <p>5. Полтавський державний аграрний університет. Участь у вебінарі на тему: «Комунікації під час війни» (02 серпня 2022 року) (3 год./0,1 кредита ЄКТС). Сертифікат № СС00493014/002840/2 від 02.08.2022 р.</p>
--	--	--	--	--	--

<p>Члени проєктної групи</p> <p><b>1. Решетник Надія Іванівна</b></p>	<p>Доцент кафедри менеджменту і маркетингу</p>	<p>Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка, 1979 р., спеціальність: «Політична економія», кваліфікація: «Економіст, викладач політичної економії»</p>	<p>Кандидат економічних наук, 1991 р., спеціальність 08.00.01 – політична економія, тема дисертації: «Методологічні питання теоретичного аналізу інтернаціональної вартості» доцент кафедри соціально-економічних наук (1999 р.)</p>	<p>39 років</p>	<p><b>За останні 5 років опубліковано близько 20 наукових робіт, з них: наукове редагування іноземних видань фахового спрямування:</b></p> <p>1.Аммус Сейфедін Краткая история денег, или Все, что нужно знать о биткоине/ Сейфедін Аммус; пер. с англ. М. Сухотиной; [науч. ред. Н.Решетник]. Манн, Иванов и Фербер, 2019. 272 с.</p> <p><b>опубліковано 6 статей у фахових виданнях:</b></p> <p>1. Решетник Н.І., Харитоненко С.В. Об’єктивна обумовленість сучасних змін в системі управління персоналом. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>. 2018. Вип. 4 (15). URL: <a href="http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/15_2018/41.pdf">http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/15_2018/41.pdf</a></p> <p>2. Решетник Н.І. Фінансові проблеми України в контексті концепції сталого розвитку. <i>Формування ринкових відносин в Україні : Збірник наукових праць</i>. Вип. 9 (208). Київ: Державний науково–дослідний інститут інформатизації та моделювання економіки (ДНДІМЕ), 2018. 167 с. ( С.49-55)</p> <p>3. Решетник Н.І., Шульпіна Н.В.,Симончук В.А. Стратегія розширення ринку «зелених» фінансів. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>. 2019. Вип. 1(18). URL: <a href="http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/18_2019/11.pdf">http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/18_2019/11.pdf</a></p> <p>4. Решетник Н.І., Шульпіна Н.В., Решетник О.А. Життєстійкість підприємства через призму фінансового управління бізнес-процесами. <i>Міжнародний університет фінансів UF Підприємництво та інновації</i>. Вид.дім «Гельветика», 2020. Вип. 13. С.63-67.</p> <p>5. Решетник Н.І., Насікан Н.І., Клименко О.М., Світлична К.С., Сулова Т.О. Strategic financial management in the activities of corporations (Стратегічний фінансовий менеджмент в</p>	<p>1.Сертифікат № 179 UA – 2020 учасника навчально-методичного модулю «вдосконалення якості викладання: менеджмент та економічні курси» (3 кредити) у рамках Європейської інтеграції. Люксембурзького національного фонду досліджень, Національна агенція інновацій та досліджень LUXINNOVATION. Сертифікат видано 28.03.2020</p> <p>2. Сертифікат № ПК-К 21-06/140 виданий 16 червня 2021 року. Пройшла підвищення кваліфікації за видом навчання за програмою підвищення кваліфікації (участь у конференції) та отримала теоретичні та практичні знання за темою форуму «Освіта. Бізнес. Держава. Співробітництво заради добробуту», Обсяг (тривалість) 6 годин (0,2 кредити ЄКТС), форма:</p>
---	--	--	--	-----------------	--	--

				<p>діяльності корпорацій). <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2021. 2(37), С. 134–141. (Web of Science). URL: <a href="http://fkd.ubs.edu.ua/index.php/fkd/article/view/3310">http://fkd.ubs.edu.ua/index.php/fkd/article/view/3310</a>, <a href="https://doi.org/10.18371/fcaptop.v2i37.229946">https://doi.org/10.18371/fcaptop.v2i37.229946</a></p> <p>6. Решетник Н.І., Шулпїна Н.В. Панфляційні процеси як вияв кризових явищ в сучасній соціально-економічній реальності. <i>Інтелект XXI</i>. 2021. № 3. С. 46-52.</p> <p><b>Міжнародні та всеукраїнських науково-практичні конференції:</b> За останні 5 років брала участь у 11 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях</p> <p><b>Керівництво науковою роботою студентів:</b> 1.Наукові публікації студентів – 23, серед них: 6 статей; 17 тез доповідей на міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях. 2.Керівництво кваліфікаційними роботами студентів –23 кваліфікаційні роботи. 3.Керівництво курсовими роботами з менеджменту і адміністрування, економіки і фінансів підприємства.</p>	<p>дистанційна. (Сертифікат видано: ВГО «Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій» ЄДРПОУ 35701828. Надання освітніх послуг з підвищення кваліфікації згідно КВЕД 8559 інші види освіти, н.в.і.у.)</p> <p>3. Сертифікат № ПК-К 21-12/240 виданий 16 грудня 2021 року. Пройшла підвищення кваліфікації за видом навчання за програмою підвищення кваліфікації (участь у конференції) за темою форуму «Лідери освітніх змін», Обсяг (тривалість) 6 годин (0,2 кредити ЄКТС), форма: дистанційна. (Сертифікат видано: ВГО «Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій» ЄДРПОУ 35701828. Надання освітніх послуг з підвищення кваліфікації згідно КВЕД 8559 інші види освіти, н.в.і.у.)</p>
--	--	--	--	---	---

<p><b>2.Оленцевич Наталія Володимирівна</b></p>	<p>Доцент кафедри менеджменту і маркетингу</p>	<p>Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка, 1987 р. <i>спеціальність:</i> «Політична економія». <i>кваліфікація:</i> «Економіст, викладач політичної економії»</p>	<p>Кандидат економічних наук з 1995 р.. Спеціальність, 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки; тема дисертації: «Трудовий потенціал в умовах переходу до ринкових відносин: формування та використання».</p> <p>Доцент кафедри економічної теорії (2001 р.)</p>	<p>35 років</p>	<p><b>За останні 5 років опубліковано 25 наукових робіт, з них:</b> <b>Опубліковано 7 статей у фахових виданнях, у тому числі 1 стаття у виданні категорії «А»:</b> 1. Оленцевич Н.В., Гордон М.В., Колісник І.О. Моделі публічного управління: порівняльний аналіз та пропозиції для України. <i>Державне управління: удосконалення та розвиток</i>. 2018. № 3. URL: <a href="http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/3_2018/43.pdf">http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/3_2018/43.pdf</a> 2. Оленцевич Н.В., Фоміна О.О. Корупція в системі публічного управління: причини та запобігання. <i>Бізнес-Інформ</i>, 2018. № 11. С.28-32. 3. Оленцевич Н.В., Сліжук В.С. Удосконалення механізмів бюджетної децентралізації в аспекті розвитку сільських територій. <i>Публічне управління і адміністрування в Україні</i>. 2019. Вип. 10. С. 112-117. 4. Оленцевич Н.В., Фоміна О.О. Корупція як глобальний виклик сталому розвитку. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>. 2019. Вип. 4 (21). URL: <a href="http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/21_2019/02.pdf">http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/21_2019/02.pdf</a> 5. Olentsevych N., Fomina O. Theoretical aspects of modern ukrainian society economic behavior modeling. <i>Економічний журнал Одеського політехнічного університету</i>. 2021. № 2 (16). С. 74-86. 6. Оленцевич Н., Фоміна О. Альтруїзм і волонтерство: аспекти взаємозв'язку у соціальній поведінці. <i>Український соціум</i>. 2021. № 2 (77). С. 167–182. 7. Н.В. Оленцевич, І.В. Дунаєв, І.Г. Готліб та ін. Розробка системи статистичного вимірювання впливу цифрових технологій на ефективність управління. <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i>. 2022. № 1(13(115), 2022.</p>	<p>1. ВНЗ «Університет економіки та права «Крок», ННІ МОД, курс професійного розвитку «Діджиталізація наукових досліджень», 108 год. – 3 кредити, Свідоцтво про підвищення кваліфікації КР № 18.02.2021-05.03.2021</p> <p>2. «Сучасні технології і засоби дистанційного навчання», КНЛУ, сертифікат, 15.02.22-22.06.22 (180 год.)</p> <p>3. Онлайн-тренінг «Цифрові інструменти Google для вищої освіти» Академія цифрового розвитку, сертифікат ЦІВО-0381, (2 год.) 23.06.22</p> <p>4.Онлайн-тренінг «Можливості Youtube для освіти» Академія цифрового розвитку, сертифікат ОТМЮО-02417, (2 год.) 29.06.22</p>
---	--	---	--	-----------------	--	--

				<p>С. 49–58. (категорія «А»)</p> <p><b>Міжнародні та всеукраїнські науково-практичні конференції:</b>  Брала участь у 22 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях</p> <p><b>Керівництво науковою роботою студентів:</b>  1.Наукові публікації студентів – 11.  2.Керівництво кваліфікаційними роботами студентів – 16 кваліфікаційних робіт.  3.Керівництво курсовими роботами з менеджменту і адміністрування, економіки і фінансів підприємства.</p>	<p>5. Он-лайн навчання для викладачів «Створення та розвиток ІТ-продуктів», Genesis, сертифікат, 01.08.2022-05.08.2022, (30 годин)</p>
--	--	--	--	---	--

У розробленні проєкту Програми враховані вимоги:

- 1) освітнього стандарту спеціальності 073 Менеджмент. Галузь знань: 07 Управління та адміністрування, за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 29.10.2018 року № 1165.
- 2) Положення про порядок розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду і закриття освітніх програм у Київському національному лінгвістичному університеті (перший (бакалаврський) і другий (магістерський) рівні вищої освіти). Затверджено вченою радою КНЛУ 31.01.2023 р., протокол № 12 (зі змінами, внесеними ухвалою вченої ради Університету від 27.03.2023 р., протокол № 14, введеною в дію наказом № 124-о).
- 3) рекомендацій стейкхолдерів (ТОВ «Бюро інвестиційних технологій»; КФ ТОВ «СТОП! КУКАРАЧА», випускника КНЛУ; ради студентського самоврядування факультету, здобувачів ОП (Звіт про результати громадського обговорення оприлюднений на сайті Київського національного лінгвістичного університету в розділі «Проєкти до обговорення» – <https://knlu.edu.ua/proiektty-do-obhovorennia.html>).

## 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

<b>1. Загальна інформація</b>	
Повна назва закладу вищої освіти і факультету	Київський національний лінгвістичний університет, факультет туризму, бізнесу і психології
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Офіційна назва освітньої програми	Менеджмент комерційної діяльності
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Обмеження щодо форм здобуття освіти	Без обмежень
Освітня кваліфікація	Бакалавр менеджменту
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти: Бакалавр Спеціальність: 073 Менеджмент Освітня програма: Менеджмент комерційної діяльності
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України. Сертифікат про акредитацію, Серія НД № 1196472, з галузі знань (спеціальності) 07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент за рівнем бакалавр. Термін дії сертифіката до 01.07.2023 р.
Цикл / рівень програми	НРК України – 6 рівень, QF-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта, за результатами ЗНО з української мови та літератури, інших конкурсних предметів, визначених Правилами прийому на навчання в КНЛУ  Обмежень переходу на програму немає
Мова(и) викладання	українська, англійська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<a href="https://knlu.edu.ua/osvita/osvitno-profesiini-prohramy.html">https://knlu.edu.ua/osvita/osvitno-profesiini-prohramy.html</a>
Опис предметної області	<i>Об'єкт вивчення:</i> управління організаціями та їх підрозділами.

	<p><i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та їх підрозділами.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проєктного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проєктування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна. Програма враховує специфіку менеджменту в комерційній діяльності суб'єктів бізнесу у відкритому глобальному середовищі і ґрунтується на формуванні знань і навичок, необхідних для вирішення складних задач менеджменту в поєднанні з поглибленим вивченням іноземних мов за професійним спрямуванням. Програма орієнтована на вимоги сучасного ринку праці, на підготовку фахівців, які розуміють ключові закономірності управління комерційною діяльністю організацій, здатні практично застосовувати стратегії комерційного успіху у короткостроковій і довгостроковій перспективах, швидко адаптуватись у мінливому середовищі, демонструвати та творчо застосовувати набуті знання і вміння у професійній діяльності та повсякденному житті.</p>
Основний фокус освітньої програми	<p>Спеціальна. Програма розвиває перспективи підготовки фахівців з менеджменту. Акцент на формування</p>



	<p>компетентностей, зумовлених вимогами сучасного бізнес-середовища (інноваційності, креативності мислення, комплексності у розв'язанні складних завдань і практичних проблем у сфері управління комерційною діяльністю організацій в умовах невизначеності, гнучкості підходів у менеджменті, вміння налагоджувати ефективні бізнес-комунікації у глобальному конкурентному середовищі використовуючи знання іноземних мов). Програма реалізується у взаємодії з вітчизняними бізнес-структурами із залученням до освітнього процесу менеджерів-практиків і фахівців бізнес-спільноти. Має чітко визначений та адаптований до нинішніх потреб ринку праці зміст навчання і спрямована на підготовку ініціативних менеджерів, здатних до творчого мислення, прийняття обґрунтованих управлінських рішень, практичного застосування сучасного управлінського інструментарію, готових до ризику та швидкої адаптації, до професійного спілкування іноземними мовами в умовах активних євроінтеграційних процесів.</p>
<b>2. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
Придатність до працевлаштування	<p>Відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010, затвердженого Наказом Держспоживстандарту України від 28.07.2010 р. № 327, Класифікатора професій із змінами, затвердженого Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.08.2020 року № 1574, випускник придатний до працевлаштування на посади:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3419 Організатор з постачання</li> <li>3419 Організатор із збуту</li> <li>3415 Агент комерційний</li> <li>3415 Агент торговельний</li> <li>3415 Торговець комерційний</li> <li>3421 Торговельний брокер (маклер)</li> <li>3429 Торговець (обслуговування бізнесу та реклами)</li> <li>3436.1 Помічник керівника підприємства (установи, організації)</li> <li>3436.2 Помічник керівника виробничого підрозділу</li> <li>3436.2 Помічник керівника іншого основного підрозділу</li> <li>3436.3 Помічник керівника малого підприємства без апарату управління</li> </ul>
Подальше навчання	<p>На другому (магістерському) рівні вищої освіти в межах предметної галузі знань, поза нею та у системі післядипломної освіти.</p>
Академічні права	<p>Випускник першого (бакалаврського) рівня вищої освіти має</p>

випускників	право продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти, а також набувати додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.
-------------	---

### 3. Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання з елементами самостійної, творчої роботи, особистісно-орієнтоване навчання, самонавчання. Поєднання лекційних і практичних занять із використанням активних методів (кейс-метод, аналіз практичних ситуацій, ділові ігри), які розвивають творчі здібності менеджерів до виконання завдань інноваційного характеру в управлінській діяльності; участь у фокус-групах; виконання розрахунково-графічних і аналітичних індивідуальних завдань; написання курсових і кваліфікаційної роботи; підготовка наукових публікацій і доповідей на науково-практичних конференціях; проходження виробничої практики у провідних компаніях.
Оцінювання	Поточне опитування та тестовий контроль, захист індивідуальних розрахунково-графічних завдань, есе, презентації індивідуальних завдань і командних проєктно-дослідних робіт, захист курсових робіт, модульні контрольні роботи, заліки, усні та письмові іспити, захист виробничої практики з менеджменту та переддипломної практики. Система підсумкового оцінювання будується на умовах академічної доброчесності. Передбачається можливість апеляції. Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи бакалавра з менеджменту.

### 4. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

1.	Обсяг освітньої програми Менеджмент комерційної діяльності становить 240 кредитів ЄКТС		
2.	<b>Обсяг обов'язкових компонентів:</b>	<b>179 кредитів</b>	<b>– 74,58 %</b>
	Нормативні навчальні дисципліни	161 кредит	– 67,08 %
	Виробнича практика з менеджменту	6 кредитів	– 2,5 %
	Переддипломна практика	3 кредити	– 1,25 %
	Кваліфікаційна робота бакалавра з менеджменту	9 кредитів	– 3,75 %
	<b>Обсяг вибіркових компонентів:</b>	<b>61 кредит</b>	<b>– 25,42 %</b>
	<b>Разом за навчальним планом:</b>	<b>240 кредитів</b>	<b>– 100 %</b>
	<b>Мінімум 50 %</b> обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення		

	загальних і спеціальних компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент. Галузь знань: 07 Управління та адміністрування, за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 29.10.2018 року № 1165.
<b>5. Перелік компетентностей випускника</b>	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук
Загальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</li> <li>2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</li> <li>3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</li> <li>4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</li> <li>5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</li> <li>6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</li> <li>7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</li> <li>8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</li> <li>9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</li> <li>10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</li> <li>11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</li> <li>12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</li> <li>13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</li> <li>14. Здатність працювати у міжнародному контексті.</li> <li>15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</li> <li>16. Здатність до командної та самостійної творчої діяльності.</li> <li>17. Здатність розвивати в собі соціальний, емоційний та професійний інтелект.</li> <li>18. Здатність здійснювати навчальну діяльність з</li> </ol>

	<p><i>дотриманням академічної доброчесності та діяти у професійних ситуаціях на основі принципів прозорості, відповідальності та професійної етики.</i></p> <p><i>19. Знати переваги цифровізації усіх сфер соціально-економічного життя та використовувати їх у практичній діяльності</i></p>
<p>Спеціальні компетентності</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</li> <li>2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</li> <li>3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</li> <li>4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</li> <li>5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</li> <li>6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</li> <li>7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</li> <li>8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</li> <li>9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</li> <li>10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</li> <li>11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</li> <li>12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</li> <li>13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</li> <li>14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</li> <li>15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</li> <li>16. Здатність забезпечити ефективні комунікації в процесі організації логістичної, закупівельної, збутової, маркетингової, зовнішньоекономічної діяльності, враховуючи можливості інструментів і засобів електронної комерції.</li> <li>17. Здатність обирати та застосовувати сучасні методи прийняття управлінських рішень в комерційній діяльності.</li> <li>18. Здатність приймати ефективні управлінські рішення на основі економічного аналізу комерційної діяльності організації, ідентифікації та оцінки комерційних ризиків, обґрунтуванні та застосуванні способів їх зниження в умовах невизначеності зовнішнього середовища.</li> <li>19. Здатність ефективно організовувати комерційну</li> </ol>

*діяльність підприємства, застосовуючи проєктний підхід в управлінні та опираючись на логістичний контролінг як інтегрований інструмент сучасного менеджменту.*

*20. Здатність розробити комплекс заходів з підвищення конкурентоспроможності підприємства, його товарів і послуг, враховуючи технології електронної комерції.*

*21. Здатність до управління особистими фінансами, розуміння специфіки фінансової діяльності підприємства, операцій на фінансовому ринку, біржової торгівлі на товарному ринку, посередницької діяльності.*

*22. Розуміння принципів і умов прийняття інноваційних рішень у комерційній діяльності організації, застосування креативних підходів до оцінки та комерціалізації нових ідей на основі дизайн-мислення, використання знань про специфіку бізнес-планування та організацію стартапів, здатність до управління інноваціями.*

## **6. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання**

1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
7. Виявляти навички організаційного проєктування.
8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до

стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

18. Демонструвати навички економічного аналізу та оцінки комерційної діяльності організації, вміння обґрунтовувати вибір організаційного і адміністративного забезпечення проєктного управління.

19. Демонструвати здатність до підвищення рівня особистої професійної підготовки і налагоджування ділових комунікацій, навички дизайн-мислення, стратегічного та інноваційного управління, обґрунтування нових ринкових можливостей і організаційних форм взаємодії на засадах соціальної відповідальності, прийняття етичних управлінських рішень, вміння здійснювати оцінку креативних бізнес-ідей в умовах невизначеності та підприємницького ризику.

20. Демонструвати навички організації діяльності комерційних підрозділів, її ресурсного й фінансового забезпечення, ефективного збуту, опираючись на системи і технології комерційної діяльності в інформаційному середовищі.

21. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід до реалізації функцій менеджменту.

22. Вміти планувати, організовувати, контролювати комерційну діяльність підприємства та підвищувати її ефективність, використовувати системи та інструменти електронної комерції, визначати контекст ризику в діяльності підприємства та обґрунтовувати дієві методи управління ризиками.

## 7. Ресурсне забезпечення реалізації освітньої програми

Характеристики кадрового забезпечення	Науково-педагогічні працівники, задіяні до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та вчені звання або досвід наукової і практичної діяльності, залучаються також представники баз практики, професійні топ-менеджери провідних вітчизняних компаній та організацій фахового профілю, фахівці бізнес-спільноти.
Характеристики матеріально-технічного забезпечення	Навчальні корпуси та усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам; повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреб; забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та професійними інноваційними аудиторіями з прикладними комп'ютерними програмами, що забезпечують виконання навчальних планів; соціальна інфраструктура представлена спортивним комплексом, пунктами харчування, медпунктом, зонами відпочинку та актовим і конференційним залами.
Характеристики інформаційного та навчально-	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення включає: - офіційний сайт Університету ( <a href="http://www.knlu.edu.ua">www.knlu.edu.ua</a> )

методичного забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пакет Microsoft Office 365 з платформою для навчання у форматі онлайн і корпоративної взаємодії Microsoft Teams</li> <li>- доступ до мережі Інтернет</li> <li>- наукова бібліотека, читальні зали, репозитарій, доступ до повнотекстових баз даних</li> <li>- навчально-методичні комплекси дисциплін: робочі програми обов'язкових і вибіркових навчальних дисциплін; силабуси; плани практичних занять</li> <li>- методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи здобувачів</li> <li>- вимоги до написання і захисту курсових робіт</li> <li>- програми практик</li> <li>- вимоги до написання і захисту кваліфікаційної роботи.</li> </ul>
<b>8. Академічна мобільність</b>	
Національна кредитна мобільність	<p>Принципи академічної мобільності визначаються законодавством України та забезпечуються відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського національного лінгвістичного університету (зі змінами) (<a href="http://surl.li/aenkp">http://surl.li/aenkp</a>); Положення про порядок визнання в Київському національному лінгвістичному університеті результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (для здобувачів вищої освіти ступенів бакалавр і магістр) (<a href="http://surl.li/fyux">http://surl.li/fyux</a>)</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Забезпечується відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського національного лінгвістичного університету на підставі укладених угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+) між Київським національним лінгвістичним університетом та навчальними закладами країн-партнерів.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відсутнє.

## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

### 2.1 Перелік компонентів освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти освітньої програми (ОК)</b>			
<b>ОК 1</b>	Сучасна українська літературна мова	<b>3</b>	залік
<b>ОК 2</b>	Історія державотворення України	<b>3</b>	залік
<b>ОК 3</b>	Правознавство	<b>3</b>	іспит
<b>ОК 4</b>	Англійська мова (за професійним спрямуванням)	<b>43</b>	залік, іспит
<b>ОК 5</b>	Основи наукових досліджень і наукова етика	<b>3</b>	залік
<b>ОК 6</b>	Вища математика	<b>7</b>	іспит
<b>ОК 7</b>	Інформаційні системи та технології	<b>6</b>	залік, іспит
<b>ОК 8</b>	Основи економічної теорії і підприємництва	<b>3</b>	іспит
<b>ОК 9</b>	Мікроекономіка	<b>4</b>	іспит
<b>ОК10</b>	Макроекономіка	<b>4</b>	залік
<b>ОК11</b>	Регіональна економіка	<b>3</b>	іспит
<b>ОК12</b>	Менеджмент	<b>4</b>	залік, іспит
<b>ОК13</b>	Теорія організації	<b>3</b>	іспит
<b>ОК14</b>	Самоменеджмент	<b>3</b>	залік
<b>ОК15</b>	Статистика	<b>3</b>	іспит
<b>ОК16</b>	Економіка і фінанси підприємства	<b>4</b>	залік, іспит
<b>ОК17</b>	Фінанси, гроші та кредит	<b>5</b>	залік, іспит
<b>ОК18</b>	Маркетинг	<b>4</b>	іспит
<b>ОК19</b>	Інформаційні системи в менеджменті	<b>5</b>	залік, іспит
<b>ОК20</b>	Філософія	<b>3</b>	залік
<b>ОК21</b>	Управління персоналом	<b>3</b>	іспит
<b>ОК22</b>	Операційний менеджмент	<b>3</b>	іспит
<b>ОК23</b>	Державне та регіональне управління	<b>3</b>	залік
<b>ОК24</b>	Облік і аудит	<b>4</b>	залік, іспит
<b>ОК25</b>	Міжнародні економічні відносини	<b>3</b>	іспит
<b>ОК26</b>	Економічний аналіз	<b>3</b>	іспит
<b>ОК27</b>	Страховання комерційних ризиків	<b>3</b>	іспит
<b>ОК28</b>	Комерційна діяльність	<b>3</b>	іспит
<b>ОК29</b>	Управління інноваціями	<b>3</b>	іспит



<b>OK30</b>	Стратегічне управління	<b>3</b>	<b>іспит</b>
<b>OK31</b>	Адміністративний менеджмент	<b>3</b>	<b>іспит</b>
<b>OK32</b>	Маркетинг комерційних послуг/ Commercial services marketing	<b>3</b>	<b>іспит</b>
<b>OK33</b>	Управління комерційною діяльністю	<b>3</b>	<b>іспит</b>
<b>OK34</b>	Курсова робота з економіки і фінансів підприємства	<b>1</b>	<b>залік</b>
<b>OK35</b>	Курсова робота з менеджменту і адміністрування	<b>1</b>	<b>залік</b>
<b>OK36</b>	Вступ до фаху	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>OK37</b>	Виробнича практика з менеджменту	<b>6</b>	<b>залік</b>
<b>OK38</b>	Переддипломна практика	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>OK39</b>	Кваліфікаційна робота бакалавра з менеджменту	<b>9</b>	<b>підсумкова атестація</b>
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</b>		<b>179 кредитів – 74,58 %</b>	
<b>Вибіркові компоненти (ВК) освітньої програми</b>			
<b>ВК 1</b>	Дисципліна українознавчого спрямування в контексті світової культури *	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 2</b>	Друга іноземна мова	<b>28</b>	<b>залік, іспит</b>
<b>ВК 3</b>	Історія економічних учень	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 4</b>	Еволюція і сучасні тенденції менеджменту		
<b>ВК 5</b>	Інноваційне підприємництво і управління стартапами		
<b>ВК 6</b>	<i>Вибіркова дисципліна з іншої ОП *</i>		
<b>ВК 7</b>	Соціальна відповідальність бізнесу	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 8</b>	Управління особистими фінансами		
<b>ВК 9</b>	Ділова етика та комунікації в бізнесі		
<b>ВК10</b>	<i>Вибіркова дисципліна з іншої ОП *</i>		
<b>ВК11</b>	Інфраструктура товарного ринку	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК12</b>	Публічні закупівлі		
<b>ВК13</b>	Фондовий ринок		
<b>ВК14</b>	Логістика та управління ланцюгами постачання		
<b>ВК15</b>	Управління конкурентоспроможністю підприємства		
<b>ВК16</b>	Контролінг		
<b>ВК17</b>	Основи проєктного управління		
<b>ВК18</b>	Методи прийняття управлінських рішень		
<b>ВК19</b>	<i>Вибіркова дисципліна з іншої ОП *</i>		
<b>ВК20</b>	Дизайн-мислення в бізнесі / Design thinking in	<b>3</b>	<b>залік</b>

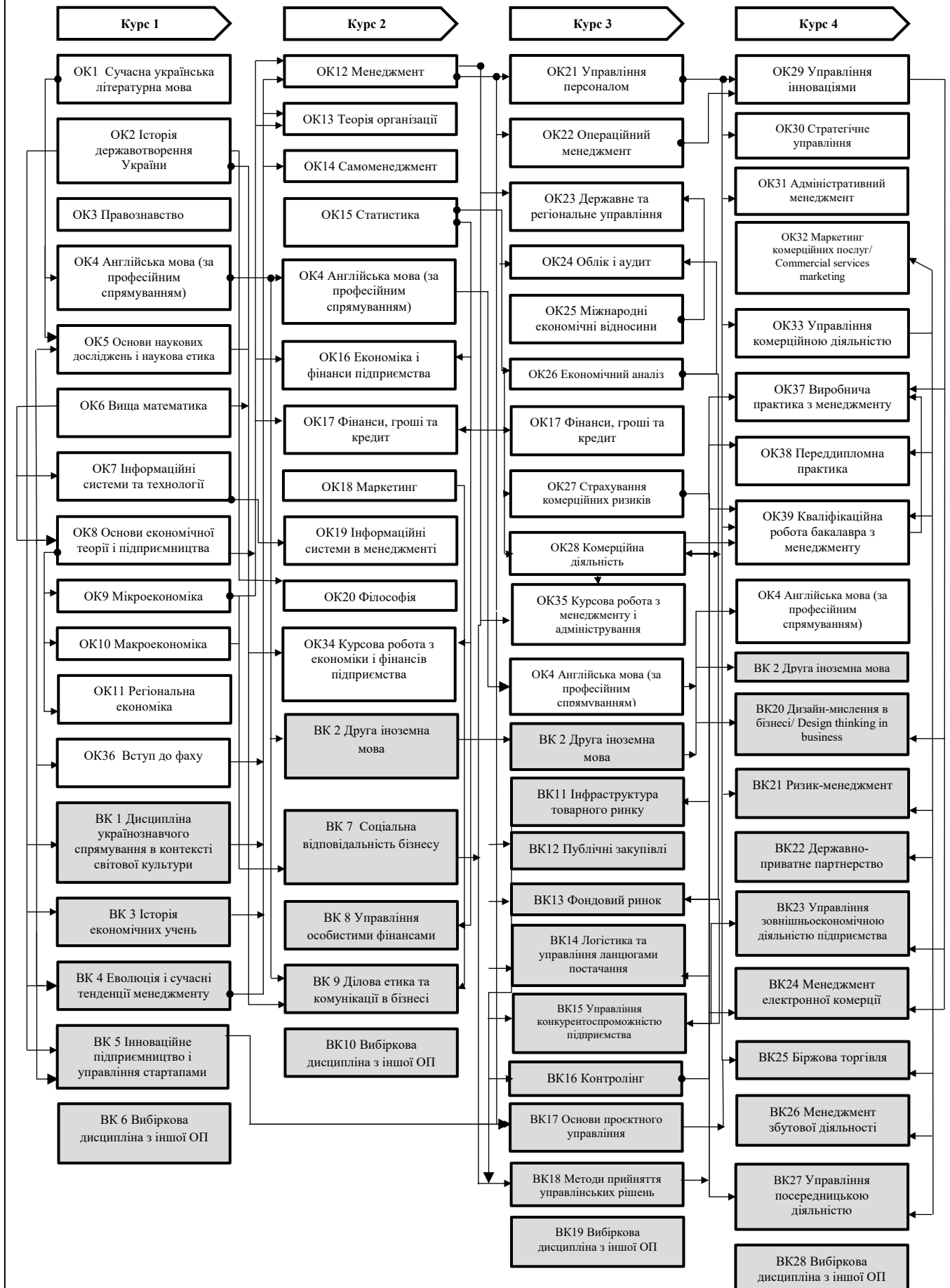
	business	загальна кількість – 12** кредитів	
<b>ВК21</b>	Ризик-менеджмент		
<b>ВК22</b>	Державно-приватне партнерство		
<b>ВК23</b>	Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства		
<b>ВК24</b>	Менеджмент електронної комерції		
<b>ВК25</b>	Біржова торгівля		
<b>ВК26</b>	Менеджмент збутової діяльності		
<b>ВК27</b>	Управління посередницькою діяльністю		
<b>ВК28</b>	<i>Вибіркова дисципліна з іншої ОП *</i>		
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів</b>		<b>61 кредит</b>	<b>– 25,42 %</b>
<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>		<b>240 кредитів***</b>	<b>– 100 %</b>

\* Забезпечення програмних результатів навчання вибіровими компонентами з інших ОП КНЛУ (ВК 1, ВК 6, ВК 10, ВК 19, ВК 28) здійснюється відповідно до робочих програм навчальних дисциплін

\*\* – у відповідному навчальному році здобувач обирає серед запропонованих вибірових дисциплін будь-які, дотримуючись визначеної загальної кількості кредитів

\*\*\* – розподіл відповідних кредитам навчальних дисциплін за курсами і семестрами здобуття освіти визначається в структурно-логічній схемі освітньої програми, навчальному плані і робочих навчальних планах.

## 2.2 Структурно-логічна схема освітньої програми



### 3. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми Менеджмент комерційної діяльності спеціальності 073 Менеджмент здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи бакалавра з менеджменту і завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра з присвоєнням освітньої кваліфікації бакалавр менеджменту.

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Кваліфікаційна робота бакалавра зорієнтована на академічну доброчесність, на коректність текстових запозичень, у ній не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота бакалавра має бути оприлюднена в репозитарії КНЛУ та розміщена в бібліотеці університету. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

Кваліфікаційна робота бакалавра з менеджменту дає змогу виявити рівень професійної підготовки здобувача; вміння застосовувати здобуті у закладі вищої освіти знання для розв'язання складних науково-практичних завдань; здатність критично й креативно мислити та вміння аргументувати власну точку зору; наявність у здобувача навичок професійної роботи в сфері менеджменту.

Кваліфікаційна робота бакалавра з менеджменту повинна містити:

- розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки;
- системний теоретичний аналіз предмета дослідження;
- результати особисто проведених комплексних досліджень і аналіз прикладних проблем відповідно до узагальненого об'єкта діяльності;
- обґрунтовані реальні пропозиції щодо вдосконалення різних аспектів управлінської діяльності відповідно до предмета дослідження.

Кваліфікаційна робота бакалавра з менеджменту виконується на матеріалах реальних об'єктів – підприємств/організацій, що створює можливість інформаційного забезпечення дослідження обраної теми.

Кваліфікаційної роботи бакалавра з менеджменту обов'язково перевіряється на академічний плагіат за допомогою системи Unicheck відповідно до Положення про академічну доброчесність здобувачів вищої освіти Київського національного лінгвістичного університету (перший (бакалаврський) і другий (магістерський) рівень вищої освіти), ухваленого вченою радою 29.09.2022 р., протокол № 3.

Допущені до захисту в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» кваліфікаційні роботи вносять до репозитарію бібліотеки КНЛУ до початку атестації здобувачів вищої освіти.

#### **4. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

У КНЛУ діє система з внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності, яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- реалізацію системи забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Університеті на підставі принципів і процедур, визначених у Програмі забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Київському національному лінгвістичному університеті;
- здійснення моніторингу, періодичного перегляду та оновлення освітніх програм згідно з відповідним Положенням, затвердженим вченою радою КНЛУ;
- контроль якості результатів навчання студентів через систему контрольних заходів (вступного, поточного, рубіжного, модульного, семестрового та атестаційного контролю);
- реалізацію системи підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, зокрема навчальні курси, що організовуються самим Університетом;
- забезпечення освітнього процесу необхідним навчально-методичним ресурсом, зокрема самостійної роботи студентів, силабусів тощо, як у паперовому вигляді, так і в електронному;
- забезпечення мультимедійної підтримки освітнього процесу, активне використання пакету MS Office 365 включно з платформою для дистанційного навчання і корпоративної взаємодії Microsoft Teams для забезпечення студентів актуальними навчальними матеріалами та здійснення зворотного зв'язку між студентами і науково-педагогічними працівниками;
- впровадження інформаційної системи АСУ «ВНЗ» для ефективного управління освітнім процесом;
- розміщення на сайтах Університету, факультетів, кафедр актуальної для студентів і науково-педагогічних працівників інформації, зокрема про освітні програми, документів з організації освітнього процесу в КНЛУ;
- впровадження системи запобігання та виявлення академічного плагіату, зокрема перевірки кваліфікаційних, курсових робіт студентів на дотримання правил академічної доброчесності за допомогою інформаційних систем;

- здійснення систематичних опитувань здобувачів вищої освіти, органів студентського самоврядування, науково-педагогічних працівників і випускників Університету, роботодавців, інших груп стейкхолдерів з питань якості підготовки майбутніх фахівців, навчально-методичного, інформаційного та іншого забезпечення освітнього процесу тощо; аналіз і оприлюднення результатів опитувань на засіданнях вченої ради Університету, офіційному вебсайті КНЛУ, вжиття заходів щодо удосконалення освітніх програм.

## Пояснювальна записка

Метою освітньої програми Менеджмент комерційної діяльності є підготовка висококваліфікованих менеджерів з новим креативним мисленням, лідерськими навичками, готовністю розв'язувати складні проблеми та ухвалювати ефективні управлінські рішення в сучасному бізнес-середовищі; формування в них загальних і спеціальних компетентностей у сфері менеджменту та управління комерційною діяльністю суб'єктів бізнесу різних розмірів й організаційно-правових форм.

Мета цієї освітньої програми відповідає місії Київського національного лінгвістичного університету як унікального мультилінгвального академічного середовища, яке забезпечує підготовку здобувачів вищої освіти, зокрема і в галузі управління й адміністрування з набутими іномовними компетентностями бізнес-спілкування, та спрямована на реалізацію ключових компонентів пріоритетів стратегічного розвитку Університету: освітнього (здійснення підготовки висококваліфікованих і конкурентоспроможних менеджерів), інноваційного (надання якісної вищої освіти з використанням інноваційних методів і технологій у підготовці фахівців) і підприємницького (взаємодія з бізнесом і зовнішніми стейкхолдерами для забезпечення якості реалізації освітньої програми).

Освітня програма містить перелік загальних і спеціальних компетентностей, що визначають специфіку підготовки бакалаврів за спеціальністю 073 Менеджмент, та результати навчання, які характеризують очікувані знання, розуміння, здатності здобувачів, набуті в результаті успішного завершення освітньої програми. Компетентності та результати навчання узгоджені між собою і відповідають дескрипторам НРК (див. таблиці 1, 2).

Київський національний лінгвістичний університет самостійно формує перелік освітніх компонент, практик та інших видів освітньої діяльності, необхідний для набуття визначених компетентностей.

В освітній програмі Київський національний лінгвістичний університет розширив перелік компетентностей і результатів навчання, визначених у Стандарті вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Відповідно програма спрямована на формування та розвиток інтегральної, загальних та спеціальних компетентностей із знаннями і навичками, необхідними для розв'язання задач з менеджменту та управління комерційною діяльністю в поєднанні з поглибленим вивченням англійської мови за професійним спрямуванням та другої іноземної мови на вибір. Практична підготовка на ОП забезпечується проходженням здобувачами виробничої практики з менеджменту та переддипломної практики.

Освітня програма орієнтована на спеціальну підготовку конкурентоспроможних менеджерів із практичними навичками управління комерційною діяльністю організацій в умовах невизначеності та ризику, здатних швидко адаптуватись у мінливому середовищі, творчо застосовувати набуті знання і вміння у професійній діяльності та повсякденному житті.

## МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ

визначених освітньою програмою компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	ЗНАННЯ ЗН1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень ЗН2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	УМІННЯ УМ1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	КОМУНІКАЦІЯ К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	АВТОНОМІЯ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
<b>Загальні компетентності</b>				
ЗК1			К1, К2	АВ1
ЗК2	ЗН1, ЗН2		К1	
ЗК3	ЗН1, ЗН2	УМ1		
ЗК4		УМ1		
ЗК5		УМ1		
ЗК6			К1, К2	
ЗК7			К1, К2	
ЗК8	ЗН1	УМ1	К1	АВ2
ЗК9		УМ1	К1	АВ1, АВ2
ЗК10	ЗН1, ЗН2	УМ1		
ЗК11		УМ1	К2	
ЗК12		УМ1	К2	
ЗК13			К1, К2	АВ1
ЗК14			К1, К2	АВ1
ЗК15			К1, К2	АВ1
ЗК16			К1, К2	АВ1, АВ2
ЗК17	ЗН2	УМ1	К1, К2	
ЗК18	ЗН1	УМ1	К1	АВ1
ЗК19	ЗН1	УМ1	К2	
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>				
СК1	ЗН2	УМ1		
СК2			К2	



CK3			K2	
CK4		YM1		
CK5	3H2		K2	
CK6				AB1,AB2
CK7	3H1	YM1		
CK8		YM1		
CK9			K1,K2	AB1
CK10			K1	AB1
CK11				AB1
CK12	3H1			
CK13		YM1		AB1
CK14	3H1		K1	
CK15			K1	AB2
CK16			K1,K2	AB1
CK17		YM1	K1	AB1
CK18		YM1		AB1
CK19		YM1		AB1
CK20		YM1		AB1
CK21	3H1	YM1		AB1
CK22	3H1	YM1	K1	AB1



Таблиця 3

**МАТРИЦЯ забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми  
Менеджмент комерційної діяльності**

ПРН	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК 37	ОК 38	ОК 39		
1		+	+				+							+						+	+		+													+	+				
2	+	+			+		+			+										+																		+			
3												+			+						+				+					+	+					+			+	+	
4					+					+		+	+		+	+	+	+				+	+	+			+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	
5													+					+				+	+	+				+	+							+	+	+	+	+	
6					+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+		+	+	+	
7												+	+																			+							+		+
8												+							+			+										+		+							
9	+									+		+		+	+			+				+									+		+					+			
10												+					+				+											+									
11	+						+	+				+	+		+	+	+	+	+					+					+	+		+	+	+	+			+	+		
12			+					+	+		+		+				+								+			+	+		+								+		+
13	+			+	+																												+						+		
14														+								+																			
15		+	+	+	+			+			+		+								+			+		+				+		+						+	+		
16	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+			+			+			+	+		+		+		+	+	+	+	+	+	+	+
17					+	+	+				+				+		+	+										+				+				+		+		+	+
18						+										+	+						+		+		+	+	+			+	+					+	+	+	
19														+																+	+								+	+	+
20																+			+											+			+	+	+				+		
21									+	+											+	+	+			+									+		+		+		+
22																+		+	+									+							+	+					+

ПРН	ВК 1*	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6*	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10*	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19*	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28*
1							+		+																			
2			+	+																								
3			+	+														+										
4								+				+	+		+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
5											+	+			+	+												
6					+			+			+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
7																	+											
8														+	+										+			+
9					+				+								+				+		+					
10																												
11					+		+		+		+	+		+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
12			+	+			+				+				+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
13		+							+												+			+				
14									+																			
15		+		+	+		+		+														+	+				
16		+		+	+			+					+				+	+			+				+			
17													+	+			+	+			+							
18											+				+	+	+						+			+		
19					+		+		+								+				+		+		+			
20											+	+	+	+										+	+	+	+	+
21														+		+		+						+			+	+
22															+	+						+			+		+	+

\*Забезпечення програмних результатів навчання вибірковими компонентами з інших ОП КНЛУ (ВК 1, ВК 6, ВК 10, ВК 19, ВК 28) здійснюється відповідно до робочих програм навчальних дисциплін