

**АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ»**  
**Вибіркова навчальна дисципліна**

Рівень вищої освіти  
Спеціальність  
Освітня програма

Перший (бакалаврський) рівень  
075 Маркетинг  
Маркетинг і реклама

Викладач дисципліни: к.е.н., доцент Богачова А.В.

Метою курсу є формування системи теоретичних і практичних знань щодо теоретико-методологічних та логіко-історичних засад сучасного маркетингу.

Навчальна дисципліна «Історія розвитку маркетингу» дає розуміння наступних категорій:

- загальні соціально-економічні характеристики окремих періодів розвитку світового господарства відповідно до концепції маркетингу;
- еволюцію поглядів на економічні процеси;
- суспільно-політичні умови провадження світової торговельної діяльності;
- роль і особливості зовнішньої торгівлі в економічному житті різних країн, географію торговельних зв'язків;
- соціально-економічні характеристики еволюції концепції маркетингу в окремих країнах Європи, США, Японії, України;
- загальна направленість еволюції маркетингу як науки та трансформація її генеральних напрямків.