

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Страховання та страховий маркетинг»
Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти перший	(бакалаврський) рівень
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг і реклама

Викладач дисципліни: к.е.н., доцент Данченко Л.Г.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів базових знань з теорії маркетингової діяльності страхових компаній, засвоєння ними основних теоретичних положень та набуття необхідних практичних навичок, усвідомлення логіки та прийомів щодо застосування маркетингових інструментів, сучасного розуміння принципів та методології здійснення учасниками страхового ринку продуктової, комунікаційної та збутової політики, організації маркетингової діяльності та розробки і впровадження страховиками ефективних маркетингових стратегій. Студенти будуть вивчати основні принципи страхового маркетингу, включаючи аналіз ринку страхових послуг, розробку маркетингових стратегій, сегментування та визначення цільових аудиторій, позиціонування бренду страхової компанії, розробку привабливих продуктів та послуг, управління ціноутворенням та комунікаціями з клієнтами.

Також слухачі курсу ознайомляться з особливостями маркетингу в різних сегментах страхового ринку, таких як життєве страхування, медичне страхування, автостраховання та інші. Вони навчатимуться застосовувати маркетингові дослідження та аналізувати конкурентне середовище для розробки ефективних стратегій продажу страхових послуг.