

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Стимулювання збуту»
Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти перший
Спеціальність
Освітня програма

Перший (бакалаврський) рівень
075 Маркетинг
Маркетинг і реклама

Викладач дисципліни: к.е.н., доцент Данченко Л.Г.

У процесі ринкових перетворень, підприємства стикаються з проблемами збуту своєї продукції. Саме тому вивчення дисципліни «Стимулювання збуту» є дуже важливим етапом підготовки фахівців маркетингологів. Стимулювання збуту стає все більш важливою складовою комплексу маркетингових комунікацій. У процесі вивчення дисципліни реалізуються такі завдання: - визначення місця стимулювання збуту в маркетингу. З огляду на те, що ефективність заходів зі стимулювання збуту значно вища за ефективність від прямої реклами, а витрати на порядок менші, вітчизняні виробники все частіше і з успіхом їх застосовують.

Дисципліна "Стимулювання збуту" досліджує різноманітні методи та інструменти, що використовуються для підвищення продажів товарів і послуг. Вона спрямована на розвиток стратегічного мислення та вміння використовувати ефективні техніки стимулювання попиту, залучення нових клієнтів і збереження існуючої клієнтської бази.

Під час вивчення студенти ознайомляться з основними поняттями і принципами стимулювання збуту, такими як промоційні акції, знижки, подарунки, лояльність клієнтів, програми лояльності, інтернет-маркетинг та інші інструменти. Вони вивчатимуть, як ці методи можуть бути використані для збільшення свідомості про бренд, стимулювання продажів, підвищення конкурентоспроможності і досягнення маркетингових цілей.

Студенти також будуть вчитися планувати та реалізовувати ефективні промоційні кампанії, враховуючи специфіку ринку та цільової аудиторії. Вони отримають знання про важливі аспекти, такі як бюджетування, вимірювання результатів і ефективності промоційних заходів, аналіз конкурентного середовища та розробку креативних промоційних стратегій.

Дисципліна "Стимулювання збуту" є корисною для студентів, які планують кар'єру в області маркетингу, продажів, бренд-менеджменту та реклами.