

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Основи копірайтингу»
Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти перший	(бакалаврський) рівень
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг і реклама

Викладач дисципліни: Анна Печерна

Мета навчальної дисципліни «Основи копірайтингу» – є здобуття студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок розробки й оформлення текстів у сфері маркетингу та реклами для досягнення максимального комунікаційного ефекту. Предметом навчальної дисципліни є теоретико-комунікативні та практичні основи процесу написання текстів для сфери маркетингу та реклами, а саме опанування методами, техніками і технологіями створення різножанрових текстів, ефективних у роботі копірайтера.

Завдання курсу – ознайомлення з базовими принципами, техніками й технологіями копірайтингу; ознайомлення з основними вимогами до написання текстів комерційних комунікацій; вивчення основних прийомів слоганістики й неймінгу; вивчення композиції тексту комерційних комунікацій, засобів її гармонізації; підготовка студентів до використання знань з дисципліни на практиці; формування навичок написання кваліфікованих текстів комерційних комунікацій