

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»
Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти перший
Спеціальність
Освітня програма

Перший (бакалаврський) рівень
075 Маркетинг
Маркетинг та реклама

Викладач дисципліни: к.е.н., доцент Данченко Л.Г.

Метою викладання дисципліни «Організація рекламної діяльності» є навчити майбутнього фахівця маркетолога чітко орієнтуватись в ринковому середовищі у виборі напрямку діяльності підприємства і виробництва конкурентоспроможної продукції, розкрити основні принципи рекламної діяльності, надати розуміння рекламної діяльності в ринкових умовах; сучасного розуміння та вміння розв'язувати проблеми у сфері організації роботи рекламної діяльності за допомогою різноманітного інструментарію, оскільки, за умов високої конкуренції на ринку товарів та послуг України виникає потреба в спеціалістах, які знають та розуміють предмет діяльності агенцій і вміють організувати процес реалізації рекламних та кампаній для клієнтів агенцій. Для досягнення цієї мети передбачається ознайомлення та освоєння студентами принципів, механізмів та підходів до організації діяльності рекламної агенції.