

**АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«МЕРЧАНДАЙЗИНГ»**  
**Вибіркова навчальна дисципліна**

Рівень вищої освіти  
Спеціальність  
Освітня програма

Перший (бакалаврський) рівень  
075 Маркетинг  
Маркетинг і реклама

Викладач дисципліни: к.е.н., доцент Рябчик А.В.

Вибіркова навчальна дисципліна «Мерчандайзинг» спрямована на опанування загальних і фахових компетенцій, набуття знань, умінь та навичок в рамках практичної управлінської діяльності з мерчандайзингу.

Метою курсу є формування у студентів теоретичних та практичних навичок щодо застосування мерчандайзингу виробничими/збутовими та роздрібними підприємствами в просуванні товарів до споживача. Основними завданнями курсу є: формування у студентів умінь застосовувати на практиці теоретичні знання в сфері мерчандайзингу; вивчення студентами ключових концепцій, правил і принципів, а також інструментарію мерчандайзингу; набуття практичних навичок для здійснення необхідних робіт щодо планування зовнішнього вигляду магазину та прилеглої території, а також внутрішнього простору та викладки товарів у торговому залі; отримання знань та навичок із розробки та обґрунтування управлінських рішень щодо організації системи мерчандайзингу роздрібних та виробничих/збутових підприємств.

Зміст дисципліни «Мерчандайзинг» розкривається у наступних темах: Мерчандайзинг в системі сучасного маркетингу і менеджменту. Технології мерчандайзингу та інструменти боротьби за покупця в місцях торгівлі. Реалізація концепції мерчандайзингу в торгівлі. Мерчандайзингові підходи до формування та управління асортиментом товарів. Викладка товарів на основі технологій мерчандайзингу. Організація системи мерчандайзингу в компанії.