

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ»
Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти
Спеціальність
Освітня програма

Перший (бакалаврський) рівень
075 Маркетинг
Маркетинг і реклама

Викладач дисципліни: к.е.н., доцент Богачова А.В.

Дисципліна «Маркетинговий аналіз» займає важливе місце в системі підготовки фахівців з маркетингу через специфічну спрямованість на опанування загальних і фахових компетенцій, набуття специфічних знань, умінь та навичок в рамках практичної діяльності у сфері маркетингу.

Курс спрямовано на формування уявлення про комплекс спеціальних методів та технологій, що використовуються при виконанні маркетингового аналізу. Особливе місце в рамках даного курсу приділяється збору та обробці маркетингової інформації; методам та сучасним технологіям сегментування та позиціонування; алгоритмам оцінки споживчих переваг товарів/послуг; використанням сучасних сервісів для аналізу конкурентів (SimilarWeb, SemRush, PrCy, AppMagic).

Практичні аспекти маркетингового аналізу розкривають можливості оцінки маркетингової діяльності організації для покращення її ринкових позицій.