

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МАРКЕТИНГ ЗАХОДІВ»
Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг і реклама

Викладач дисципліни: д.е.н., професор Мельниченко С.В.

Результати навчання. Формування системи теоретичних та практичних знань щодо сутності діяльності компанії у сфері івент-маркетингових комунікацій.

Зміст. Івент-маркетинг: поняття та місце в системі маркетингових комунікацій. Комунікативні характеристики маркетингу заходів. Цільові аудиторії івент-маркетингу та основні засоби, спрямовані на них. Особливості використання маркетингу заходів в різних сферах. Роль і місце івент-маркетингу в бренд-комунікаціях. Ринок івентмаркетингових послуг. Система управління маркетингом заходів на підприємстві.