

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МАРКЕТИНГ В МАЛОМУ БІЗНЕСІ»
Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти
Спеціальність
Освітня програма

другий (магістерський) рівень
075 Маркетинг
Маркетинг і реклама

Викладач дисципліни: к.е.н., доцент Оленцевич Н.В.

Навчальна дисципліна за вибором «Маркетинг в малому бізнесі» складена для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг. Предметом вивчення дисципліни є маркетингова діяльність підприємств малого бізнесу. Перед вивченням дисципліни необхідно отримати знання з дисциплін загальної та фахової підготовки: економічна теорія, мікро та макроекономіка, історія економічних учень, маркетинг, економіка підприємства та інші.

Метою дисципліни « Маркетинг в малому бізнесі» опанування загальних і фахових компетенцій, набуття специфічних знань, умінь та навичок в рамках практичної управлінської діяльності з маркетингу підприємств малого бізнесу та забезпечення його ефективної діяльності. За результатами вивчення дисципліни студенти мають знати:

- Теорії, методи і функцій маркетингу, його сучасних концепцій;
- Методи визначення бюджету, вибір інструментів просування;
- План маркетингу:
- Стратегії розвитку бізнесу;
- Маркетинг в соціальних мережах;
- Спонсорство та партизанський маркетинг;
- Малобюджетне просування через Інтернет;
- Реферальний маркетинг;
- Маркетинг подій;
- Бізнес –партнерство;

вміти:

- Розробляти перспективні та поточні плани маркетингової діяльності;
- Розробляти заходи по підвищенню конкурентоспроможності малого бізнесу;
- Розробляти пропозиції по вдосконаленню структури управління маркетинговою діяльністю;

- Проводити діагностики стану ринку та середовища функціонування підприємства.

- описати цільових клієнтів, а також стратегії малобюджетного маркетингу для малого бізнесу, які використовуватимуться для досягнення цілей і пошуку клієнтів.;
- планувати малобюджетні акції;
- обґрунтувати ефективність обраних маркетингових стратегій розвитку;
- вимірювати ефективність обраних комунікацій .

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 60 годин / 2 кредити