

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МАЛОЗАТРАТНИЙ МАРКЕТИНГ»
Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти
Спеціальність
Освітня програма

Перший (бакалаврський) рівень
075 Маркетинг
Маркетинг і реклама

Викладач дисципліни: д.е.н., доцент Згурська О.М.

Вибіркова навчальна дисципліна «Малозатратний маркетинг» є складовою циклу професійної та практичної підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Дисципліна «Малозатратний маркетинг» спрямована на опанування загальних і фахових компетенцій, набуття специфічних знань, умінь та навичок в галузі маркетингової діяльності, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки.

Метою курсу є формування системи теоретичних та практичних знань щодо сутності і змісту малозатратного маркетингу як філософії організації та управління підприємницькою діяльністю в ринкових умовах постійного динамічного розвитку під впливом спектру економічних, політичних, соціальних науково-технічних факторів та чинників інноваційного розвитку.

Основними завданнями курсу є: вивчення понятійного та категорійного апарату малозатратного маркетингу як сучасної філософії управління в малому підприємстві; ідентифікація основних принципів та підходів до обґрунтування малозатратних маркетингових рішень; визначення методологічного апарату організації маркетингової діяльності на малих підприємствах; побудова алгоритму розроблення та прийняття оптимальних господарських рішень з використанням теоретичних і практичних підходів малозатратного маркетингу; опанування сучасними методами здійснення маркетингових досліджень в малому бізнесі; ідентифікація напрямів регулювання та методів зниження підприємницьких ризиків із застосуванням ключових методико-практичних аспектів малозатратного маркетингу; обґрунтування компетентних управлінських маркетингових рішень в області товарної, збутової, цінової та комунікаційної політики на підприємствах малого бізнесу; здійснення прогнозування та аналізу малозатратних маркетингових рішень, виявлення стратегічних напрямів розвитку в сфері малого підприємництва; здійснення оцінки конкурентоспроможності підприємств малого бізнесу із використанням принципів та теоретико-методичних підходів малоатратного маркетингу; здійснення контролю та коректування оптимальних малозатратних маркетингових рішень для досягнення стійкого ринкового становища і ефективних результатів маркетингової діяльності

Зміст дисципліни «Малозатратний маркетинг» розкривається у наступних темах: Малозатратний маркетинг як філософія сучасного малого бізнесу. Особливості маркетингового середовища підприємств малого бізнесу. Розробка комплексу малозатратного маркетингу для малої організації. Стратегії малозатратного маркетингу в умовах малого бізнесу. Специфіка малозатратних маркетингових технологій у галузях сфери малого бізнесу. Управління малозатратною маркетинговою діяльністю організації малого бізнесу. Оцінка ефективності малозатратної маркетингової діяльності в сфері малого бізнесу. Контроль результативності малозатратної маркетингової діяльності підприємств малого бізнесу.