

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ДІЛОВА ЕТИКА ТА КОМУНІКАЦІЇ В МАРКЕТИНГУ»
Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти перший
Спеціальність
Освітня програма

Перший (бакалаврський) рівень
075 Маркетинг
Маркетинг і реклама

Викладач дисципліни: д.е.н., професор Мельниченко С.В,

Дисципліна «Ділова етика та комунікації в маркетингу» призначена для формування у студентів теоретичних основ ділової етики та етикету сучасного ділового спілкування. Вивчення особливостей організації сучасних ділових комунікацій в організації та за її межами, міжнародних ділових комунікацій. Основи формування ділового стилю та іміджу. Оформлення, етика і культура ділових документів. Організація та проведення ділових переговорів, оволодіння прийомами та умовами їх використання для отримання переваг у реалізації стратегій та вирішення спірних проблем у переговорному процесі; правилами професійної поведінки спеціаліста під час ділових переговорів; знання специфіки переговорного процесу у різних сферах ведення підприємницької діяльності. Для формування етичних принципів ефективних маркетингових комунікацій і методів їх реалізації.