

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ»

Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти
Спеціальність
Освітня програма

бакалавр
075 Маркетинг
Маркетинг і реклама

Викладач дисципліни: к.е.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу Данченко Л.Г.

Метою вивчення дисципліни «Історія економічної думки» є вивчення історико-економічного досвіду та ідей видатних представників економічної науки; формування уявлень про особливості розвитку окремих країн; визначення факторів та причин швидкого розвитку одних країн та відставання інших у різні проміжки часу; поглиблення та розширення знань з економічної теорії; формування теоретичної бази для аналізу проблем сучасної економічної політики; підвищення економічної та загальної культури фахівця з економіки.

Основними завданнями вивчення сформувати сучасне економічне мислення та світогляд студентів-маркетологів; забезпечити засвоєння ними знань і методів історичного аналізу економічних процесів. Вивчення дисципліни передбачає попереднє опанування знаннями та вміннями з навчальних дисциплін «Історія державотворення Україна» і є необхідною для сприйняття подальших навчальних дисциплін «Мікроекономіки», «Макроекономіки», «Основи економічної теорії та підприємництва» та ін.