

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Дизайн-мислення в маркетинг»
«Design thinking in marketing»

Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти перший
Спеціальність
Освітня програма

Перший (бакалаврський) рівень
075 Маркетинг
Маркетинг і реклама

Викладач: доцент кафедри менеджменту і маркетингу Шульпіна Н.В.

Метою дисципліни «Дизайн-мислення в маркетингу» є набуття навичок з використання методів, за допомогою яких можна сприймати обставини креативно, інноваційно, творчо та критично, бачити внутрішні приховані резерви як підхід до вирішення повсякденних та професійних проблем.

Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни. Підґрунтям для ефективного оволодіння знаннями, вміннями, навичками, компетентностями з мислення в бізнесі є попереднє опанування студентами таких дисциплін, як «Маркетинг», «Психологія», «Поведінка споживача».

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: основні ідеї та концепції дизайн-мислення та як його застосовувати в професійній та повсякденній діяльності маркетолога; психічні основи творчості; види творчості; теорію мотивації; самомотивації, структури і рівні психічної діяльності; типи і рівні творчої діяльності; вміння: застосовувати дизайн-мислення в професійній та особистій діяльності; презентувати себе та результати своєї діяльності; володіти сучасними мультимедійними засобами презентації; вміння працювати з краудфаундінговими платформами для залучення капіталу та інвестицій до реалізації власних ідей; організувати публічні кампанії в засобах масової інформації в мережі Інтернет, соціальних мережах, блогосфері, відеохостингах і т.ін; володіти навичками дизайн-мислення; методами, концепціями, підходами, успішними кейсами; публічного виступу, створення та запуску в мережу vlog-ів та blog-ів, ведення акаунтів в соціальних мережах, генерування та презентування ідей; здатен продемонструвати методи, за допомогою яких можна сприймати обставини інноваційно, творчо, креативно та критично, бачити внутрішні приховані резерви як підхід до вирішення повсякденних та професійних проблем.