

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«БРЕНД МЕНЕДЖМЕНТ»
Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг і реклама

Викладач дисципліни: докт.екон. наук, проф. Брайловська О.О.

Навчальна дисципліна за вибором « Бренд - менеджмент» складена для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг. Предметом дисципліни є теоретичні положення і практичні методи, процеси і дії суб'єктів ринку зі створення брендів і управління їхніми активами. Зміст дисципліни «Бренд-менеджмент» безпосередньо пов'язаний з такими фундаментальними та професійно - орієнтованими дисциплінами, як «Менеджмент», «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації», «Поведінка споживача», «Маркетингова товарна політика», а також комплексу дисциплін з економічної підготовки фахівців з маркетингу та ін.

Метою дисципліни «Бренд - менеджмент» є освоєння теоретичних та практичних основ бренд-менеджменту, розвиток ключових компетенцій в області створення та управління брендом, оволодіння навиками соціологічного аналізу бренду як соціальною, комунікативною, семіотичною та маркетинговою категорією, навчити приймати ефективні стратегічні та тактичні рішення щодо створення та розвитку бренду.

За результатами вивчення дисципліни студенти мають знати:

- сутність, форми та механізми формування брендової комунікації як інтегральної категорії;
 - орієнтуватися у соціологічних та комунікативних вимірах брендингу;
 - роль брендингу в бізнес-моделі функціонування різних компаній на сучасних ринках;
 - типи брендів і їх різні ролі в марочному портфелі компанії;
 - теорії та інструменти брендингу;
 - основні моделі і розуміння критеріїв оцінки капіталу бренду;
 - принципи управління брендами;;
- вміти:
- застосовувати принципи формування портфелів брендів;
 - використовуватинавики аналітичної,креативної та інноваційної діяльності як по створенню так і по управлінню брендом.