

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Паблік рілейшнз»
Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти
Спеціальність
Освітня програма

Перший (бакалаврський) рівень
075 Маркетинг
Маркетинг і реклама

Викладач дисципліни: к.е.н., доцент Лиса С.С.

Дисципліна "Паблік рілейшнз" вивчає принципи та методи взаємодії між організаціями та громадськістю з метою забезпечення позитивного іміджу, репутації та сприяння взаєморозумінню. Паблік рілейшнз є важливою складовою частиною стратегічного управління комунікаціями в сучасному світі, де взаємодія зі зацікавленими сторонами стала ключовим елементом успішної діяльності організацій.

Ця вибіркова дисципліна розглядає основні аспекти паблік рілейшнз, такі як стратегічне планування комунікаційних кампаній, розробка повідомлень та матеріалів для різних цільових аудиторій, керування репутацією, кризисний PR, використання соціальних медіа в комунікаціях, аналіз результатів PR-кампаній та етичні аспекти публічних відносин.

Студенти, які обирають цю дисципліну, набудуть практичних навичок у плануванні та виконанні комунікаційних стратегій, розумінні психологічних аспектів сприйняття інформації, умінні впливати на громадську думку, ефективно працювати з ЗМІ та використовувати новітні комунікаційні технології. Дисципліна є корисною для студентів, які планують кар'єру в сферах маркетингу, комунікаціях, менеджменті.