

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ ПОСЕРЕДНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»
Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент комерційної діяльності

Викладач дисципліни: д.е.н., професор Тарасюк М.В.

Предмет вивчення дисципліни: управління посередницькими підприємствами в ході їх взаємовідносин із іншими суб`єктами товарного ринку.

Мета дисципліни: формування компетентностей в сфері управління комерційною діяльністю торговельних посередників.

Завдання: вивчення системи управління взаємовідносинами посередницьких структур з виробниками і споживачами товарів і послуг, набуття вмінь і навичок творчого пошуку резервів і способів підвищення ефективності управління діяльністю торгових посередників.

У результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен бути здатним демонструвати такі результати навчання, а саме: оволодіти знаннями та навичками в сфері: особливостей управління посередницькими підприємствами; впливу кон`юнктури товарних ринків на систему управління посередницькими підприємствами; управління формуванням попиту споживачів на продукцію й послуги; управління комерційними зв`язками і договірними відносинами посередників; управління закупівлями і реалізації продукції та надання додаткових послуг; управління матеріально-технічною базою комерційної діяльності посередницьких підприємств; управління техніко-організаційним забезпеченням посередницьких підприємств та ефективності обслуговування споживачів; управління обіговими коштами комерційної діяльності й організація розрахунків; планування витрат комерційної діяльності; управління ціноутворенням в комерційній діяльності посередників; обґрунтування напрямів розвитку і вдосконалення комерційної діяльності посередників.