

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВА»

Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти перший	(бакалаврський) рівень
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент комерційної діяльності

Викладач дисципліни: к.е.н., доцент Данченко Л. Г.

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування в майбутніх фахівців комплексу знань щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, а також набуття ними навичок і вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства, розроблення та практичного застосування стратегій підтримування та нарощування його конкурентних переваг.

Зміст дисципліни:

Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства, що функціонує в умовах ринкової економіки. Конкурентне середовище підприємства. Конкурентні переваги підприємства. Конкурентні стратегії. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінювання. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства. Стратегічний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. Розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства.

Обсяг дисципліни – 90 годин / 3 кредити ЄКТС.