

АНОТАЦІЯ
ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ»

Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент комерційної діяльності

Викладач дисципліни: д.е.н., доц. Згурська О.М.

Вибіркова навчальна дисципліна «Менеджмент електронної комерції» є складником циклу професійної та практичної підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Дисципліна «Менеджмент електронної комерції» спрямована на опанування загальних і фахових компетентностей, набуття специфічних знань, умінь і навичок в галузі Управління та адміністрування, спеціальності 073 Менеджмент, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки.

Метою дисципліни є: формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи ведення електронного бізнесу і комерції та виконання ділових операцій і угод з використанням електронних засобів. Основними завданнями дисципліни є розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції; вивчення видів та моделей е-бізнесу; усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі; вивчення практичних засад електронної комерції, типів електронних платежів та методів захисту інформації; освоєння навичок ведення бізнесу в сучасних системах інформаційних комунікацій; набуття умінь оцінювання стану електронної комерції з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації; вивчення студентами ключових концепцій, правил і принципів, а також інструментарію електронної комерції; набуття практичних навичок щодо використання сучасних мережевих інформаційних продуктів; набуття умінь застосовувати методи ціноутворення в електронній комерції; виконання ділових операцій та угод з використанням сучасних електронних засобів та прикладних програм побудови систем комерційної діяльності в мережі Інтернет.

Зміст дисципліни «Менеджмент електронної комерції» розкривається у наступних темах: Суть, зміст та тенденції розвитку електронної комерції. Основні поняття Інтернет - технологій. Проблеми безпеки та захисту інформації при роботі в Інтернет. Системи електронної комерції у корпоративному та споживчому секторах. Електронні платіжні системи. Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Інтернет-реклама. Види Інтернет-реклами.

На вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Менеджмент електронної комерції» відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.