

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Дизайн - мислення в бізнесі» /
Design thinking in business

Вибіркова навчальна дисципліна

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент комерційної діяльності

Викладач: доцент кафедри менеджменту і маркетингу Шульпіна Н.В.

Метою дисципліни «Дизайн-мислення в бізнесі» є набуття навичок з використання методів, за допомогою яких можна сприймати обставини креативно, інноваційно, творчо та критично, бачити внутрішні приховані резерви як підхід до вирішення повсякденних та професійних проблем.

Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни. Підґрунтям для ефективного оволодіння знаннями, вміннями, навичками, компетентностями з мислення в бізнесі є попереднє опанування студентами таких дисциплін, як Основи економічної теорії і підприємництва, Менеджмент, Самоменеджмент, Маркетинг, Управління персоналом.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**: основні ідеї та концепції дизайн-мислення та як його застосовувати в професійній та повсякденній діяльності менеджера; психічні основи творчості; види творчості; теорію мотивації; самомотивації, структури і рівні психічної діяльності; типи і рівні творчої діяльності; **вміти**: застосовувати дизайн-мислення в професійній та особистій діяльності; презентувати себе та результати своєї діяльності; володіти сучасними мультимедійними засобами презентації; вміти працювати з краудфандинговими платформами для залучення капіталу та інвестицій до реалізації власних ідей; розуміти, як організовувати публічні кампанії в засобах масової інформації в мережі Інтернет, соціальних мережах, блогосфері, відеохостингах і т.ін; **володіти навичками**: дизайн-мислення: методами, концепціями, підходами, успішними кейсами; публічного виступу, створення та запуску в мережу vlog-ів та blog-ів, ведення акаунтів в соціальних мережах, генерування та презентування ідей; демонстрування методів, за допомогою яких можна сприймати обставини інноваційно, творчо, креативно та критично, бачити внутрішні приховані резерви як підхід до вирішення повсякденних та професійних проблем.