



ЗГУРСЬКА ОКСАНА МИХАЙЛІВНА

e-mail: oksana.zgurska@ukr.net

тел. (моб.) (098) 441-00-49;
(063)481-82-82

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ	<ul style="list-style-type: none">- маркетингове управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств;- вплив маркетингового стратегічного управління на конкурентоздатність підприємства;- цифрові маркетингові інструменти управління діяльністю підприємств;- глобалізація цифрової маркетингової діяльності в умовах інформаційного суспільства;- управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних умовах євроінтеграційних процесів;- управління диверсифікаційною діяльністю підприємства;- стратегічне інноваційне управління підприємством;- механізми розробки інноваційних стратегій розвитку;- розробка та впровадження стратегій диверсифікації діяльності підприємств;- інноваційно-інформаційний розвиток підприємств в сучасних умовах;- оптимізаційні методи використання системи інноваційних стратегій
ДИСЦИПЛІНИ	<ul style="list-style-type: none">- стратегічний маркетинг;- маркетинговий стратегічний аналіз;- інтернет-маркетинг;- B2B маркетинг- цифровий маркетинг;- малозатратний маркетинг

АКАДЕМІЧНА КВАЛІФІКАЦІЯ	Доктор економічних наук, доцент
ДОСВІД РОБОТИ	6 років
ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Сертифікат учасника в міжнародній колективній монографії «Prognostication and planning of economic development: microeconomic and macroeconomic levels», Kaunas, Lithuania, грудень 2019 р ❖ Сертифікат № 4GW-138 про участь у навчальному семінарі за темою “Цифрові інструменти GOOGLE для закладів вищої, фахової передвищої освіти”, 04-18 жовтня 2021 року, Академія цифрового розвитку, м. Київ. (30 год./1 кредит ECTS). ❖ Сертифікат учасника Міжнародної наукової конференції, м. Ле-Ман (Франція), 19-20 листопада 2021 р. Ле-Ман (Франція), 2021. ❖ Сертифікат B2 (Англійська мова) № 001000371 від 20.07.2021 року виданий «ECL AUTHORIZED European exam center», м. Київ) ❖ Сертифікат про підвищення кваліфікації Ідентифікаційний номер сертифікату 4f86e617efa244adb79d43f9aad0afa8 від 05 травня 2022 року. «Цифровий маркетинг». Київ: Навчально-методичний центр «Prometeus». 2022. 90 год. 3 кредити ЄКТС. ❖ Сертифікат про підвищення кваліфікації ПК № 0426 від 21 червня 2022 року. «Сучасні технології і засоби дистанційного навчання». Київський національний лінгвістичний університет. Галузь знань 01 «Освіта». Педагогіка. 2022. 90 год. 3 кредити ЄКТС. ❖ Присвоєння вченого звання доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, атестат доцента АД №010894 від 9 серпня 2022 року.
МІЖНАРОДНІ СТАЖУВАННЯ	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Сертифікат № 1089/August 16, 2021 учасника International Scientific Internship Program «Outstanding Personalities: Studying Experience and Professional Achievements for Forming a Successful Personality and Transforming of the World. Dubai, New York, Rome,

	<p>Jerusalem and Beijing. June 25 – August 16, 2021. (180 hours or 6 ECTS credits)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Сертифікат учасника науково-педагогічного стажування в м. Кельце (Польща) «Цифровізація економіки в умовах пандемії: процеси, стратегії, технології», 23.01.2021 р. ❖ Сертифікат учасника Conference on Science, Technology and Innovation. Indian Academicians and Researchers Association. 27th December 2020.
ГРОМАДСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ	Член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО)
ВІДЗНАКИ	-
ПУБЛІКАЦІЇ	<p>Опубліковано понад 110 наукових праць в наукових фахових виданнях МОН, в тому числі: понад 40 статей в наукових міжнародних виданнях – Index Copernicus, Google scholar, Scholarsteer, Academic resource index, Global impact factor, наявні статті в SCOPUS (12 публікацій) та Web of Science (4 публікації).</p> <p>Понад 35 участі у міжнародних конференціях, понад 5 – міжнародне стажування, та наявні колективні монографії (в т.ч. – в іноземних виданнях).</p>