

ФОТО

Бичик Алла Володимирівна

економічний кандидат економічних наук, доцент

scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&pli=1&user=BRqvLXgAAAAJ

| | |
|---|---|
| СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ | Особливості впровадження, розвиток Інтернет-маркетингу та Digital маркетингу в Україні; технології використання маркетингових комунікацій та Інтернет-комунікацій; міжнародна маркетингова діяльність вітчизняних підприємств; організація рекламних кампаній; удосконалення технологій маркетингу підприємств аграрного сектору; контент-маркетинг; спічрайтинг. |
| ДИСЦИПЛІНИ | Рекламний менеджмент Маркетингові комунікації Інтернет-маркетинг |
| АКАДЕМІЧНА КВАЛІФІКАЦІЯ | <p>1998-2002 – Національний аграрний університет. Диплом бакалавра з відзнакою. Базова вища освіта за напрямом підготовки «Економіка і підприємництво», кваліфікація бакалавра з економіки підприємства.</p> <p>2002-2003 – Вищий заклад освіти «Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу». Диплом спеціаліста з відзнакою. Повна вища освіта за спеціальністю «Маркетинг» з кваліфікацією спеціаліста з економіки.</p> <p>2002-2003 – Українська академія зовнішньої торгівлі. Диплом магістра з відзнакою. Повна вища освіта за спеціальністю «Міжнародна економіка», кваліфікація магістра з міжнародної економіки.</p> <p>2002-2003 – Національний аграрний університет. Диплом магістра з відзнакою. Повна вища освіта за спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація магістра з економіки підприємства.</p> <p>2007 рік – присуджено науковий ступінь кандидата економічних наук зі спеціальності економіка, організація і управління підприємствами.</p> <p>2010 рік – присвоєно вчене звання доцента кафедри маркетингу та</p> |

| | |
|-------------------------|---|
| | міжнародної торгівлі. |
| ДОСВІД РОБОТИ | <p>2017- до тепер – доцент кафедри менеджменту і маркетингу Київського національного лінгвістичного університету (сумісництво)</p> <p>2009 р. – до тепер - доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України (НАУ)</p> <p>2009-2012 рр. - доцент кафедри бухгалтерського обліку, аудиту, маркетингу і менеджменту Київського університету туризму, економіки і права (сумісництво)</p> <p>2008-2010 рр. – доцент кафедри маркетингу, Міжнародний Соломонів університет (сумісництво)</p> <p>2007-2010 рр. – доцент кафедри маркетингу Європейського університету (сумісництво)</p> <p>2003-2009 рр. – асистент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного аграрного університету</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи понад 19 років.</p> |
| ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kyiv Municipal Interlingua Language School (Київські державні курси іноземних мов «Інтерлінгва»), загальний курс англійської мови на рівні вище середнього (B2), 108 год., 2021 р. Свідоцтво/Certificate. 2. НУБіП України, ННІ неперервної освіти і туризму, листопад-грудень 2019 р.. Тематика: Інтернет-маркетинг та цифровий маркетинг в діяльності підприємства; формування системи маркетингових комунікацій та організація рекламної діяльності підприємства, 150 год. Свідоцтво. 3. Google Digital Workshop, Основи цифрового маркетингу, листопад 2019 р., м. Київ. Сертифікат. 4. НУБіП України, ННІ післядипломної освіти, листопад-грудень 2018 р.. Тематика: Маркетинговий аналіз діяльності підприємства, маркетингові комунікації підприємства, Організація комерційної діяльності підприємства, Система електронної комерції та Інтернет-маркетингу підприємства, 144 год. Свідоцтво. 5. Курси «Магія PowerPoint» від LABA, 15 год., лютий-березень 2020 р.. Диплом. |

| | |
|---|--|
| <p>МІЖНАРОДНІ СТАЖУВАННЯ</p> | <p>1. Варшавський університет наук про життя, м. Варшава, Польща, жовтень 2019 р. за програмою UNESCO.</p> <p>2. Курс «Актуальні вимоги до підготовки та публікації наукових праць з аграрної політики та економіки» (30 год.), організований проектом «Німецько-Український агрополітичний діалог» (АПД), Київ, Україна, у співпраці з Лейбніц-Інститутом аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою (ІАМО), Галле, Німеччина, та за підтримки Національного університету біоресурсів і природокористування, лютий-березень 2021 р.. Сертифікат.</p> |
| <p>ГРОМАДСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ</p> | <p>Член Всеукраїнської громадської організації «Українська асоціація логістики» (з 2021 р.);</p> <p>Член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України» (з 2021 р.).</p> <p>Координатор групи менеджерів з інформаційної кампанії Програми «Енергоефективні університетські містечка» Проекту USAID «Реформа міського теплозабезпечення в Україні» (2011-2012 рр).</p> |
| <p>ВІДЗНАКИ</p> | |
| <p>ПУБЛІКАЦІЇ</p> | <p>Автор понад 180 наукових публікацій.</p> <p>Основні праці:</p> <p>1. A. Riabchuk, O. Babicheva, O. Nahorna, O. Korchynska, T. Bilousko. Ensuring the Marketing Activities of Agricultural Enterprises: Strategic and Tactical Decisions. <i>International Journal of Agricultural Extension</i>. 2021. Int. J. Agr. Ext. 71-79. (SCOPUS) URL: https://esciencepress.net/journals/index.php/IJAE/article/view/3723</p> <p>2. Рябчик А. В. Конкурентний аналіз електронних торговельних майданчиків системи публічних закупівель в мережі інтернет (стаття). <i>Ефективна економіка</i>. 2021. № 12. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9712</p> <p>3. Рябчик А.В. Організація маркетингової діяльності на молокопереробних підприємствах (стаття). <i>Електронний науково-практичний журнал «Східна Європа: економіка, бізнес та управління»</i>. 2019. № 5 (22). С. 136-142. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/22_2019/20.pdf</p> <p>4. Рябчик А.В. Методи психологічного впливу в рекламі (стаття). <i>Електронний журнал «Ефективна економіка»</i>. 2018. № 11. URL:</p> |

<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6695>

5. Рябчик А.В., Сліпуха Т.І. Теоретичні засади формування інтегрованих маркетингових комунікацій підприємств агропромислового комплексу (стаття). *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія «Економіка, аграрний менеджмент, бізнес»*. 2017. Вип. 260. С. 306-315.

6. Поведінка споживачів: навчальний посібник / Ларіна Я.С., Рябчик А.В. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 284 с.

7. Міжнародний маркетинг: підручник (у співавторстві) – Київ: Видавничий дім «Гельветика», 2018. – 452 с..

8. Маркетинг міжнародного туризму: навчальний посібник (у співавторстві) – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2018.–412с.

9. Формування комплексу маркетингу підприємств аграрного сектору: колективна монографія. Київ: ЦП «Компринт», 2020 – Рябчик А.В. – Частина 4. – 783 с.