



Богачова Ася Володимирівна

кандидат економічних наук, доцент

e-mail: asia.bohachova@knl.u.edu.ua

тел: +38(098)9309668

| | |
|--------------------------------|--|
| СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ | Статистика Аналітика Маркетинг |
| ДИСЦИПЛІНИ | Статистика Маркетингове ціноутворення Дизайн в рекламі Комплексний тренінг: «Сучасні маркетингові технології в умовах глобального інтерактивного простору» Маркетинг поколінь Маркетинг інтелектуального продукту Управління лояльністю споживачів |
| АКАДЕМІЧНА КВАЛІФІКАЦІЯ | Приазовський державний технічний університет, 1999 рік.; спеціальність: Менеджмент організацій; кваліфікація: Спеціаліст з менеджменту Кандидат економічних наук, 08.06.01. – Економіка, організація і управління підприємствами Тема дисертації: «Методи управління витратами виробництва металопродукції» (диплом кандидата наук ДК № 025517 від 13 жовтня 2004 р.). Доцент кафедри економіки підприємства (атестат доцента серія 12ДЦ № 030921 від 29 березня 2012 р.) |
| ДОСВІД РОБОТИ | 24 роки |
| ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ | 1. Luxembourg National Research Fund LUXINNOVATION (National Agency for Innovation and Research), certificate No.: 3019-2019, "Modern marketing pricing strategies: marketing and economics courses» (108 hours / 3 ECTS), 09 - 14.12.2019. 2. Східноєвропейський центр фундаментальних досліджень (Прага, Чехія), сертифікат № 518-2017, «Управлінська та маркетингова діяльність підприємництва в умовах глобальної конкуренції», від 26.08.17 р. |

| | |
|--------------------------|---|
| | <p>3. Східноєвропейський центр, Університет імені Менделя у м. Брно (Чехія), сертифікат № 102, «Статистичні методи в маркетинговій діяльності сучасних компаній», від 03.06.2017 р.</p> <p>4. Стажування / наукове консультування ТОВ «Велтранс Україна». Розробка комплексної програми автоматизації процесу укладання експортно-імпортних угод. 2016-2017 рр.</p> |
| МІЖНАРОДНІ СТАЖУВАННЯ | |
| ГРОМАДСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ | |
| ВІДЗНАКИ | |
| ПУБЛІКАЦІЇ | <p>Кількість публікацій за останні п'ять років: 8</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вдосконалення організації маркетингової діяльності: дослідження рівня задоволеності споживачів / А.В. Богачова, Т.С. Семенко // <i>Improving living standards in a globalized world: opportunities and challenges. Monograph</i> / Tetyana Nestorenko, Tadeusz Pokusa (eds.). Opole: Publishing House of the Academy of Administration and Management in Opole, 2021. P. 87 – 99. 2. Особливості маркетингу інтелектуального продукту в Україні / А.В. Богачова // <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>. Вип. № 2 (19), Дніпро, 2019. – С. 57 – 64. 3. Логістика формування трансфертних цін на виробничих підприємствах / А.В. Богачова // <i>Економіка. Фінанси. Право</i>. – К. – № 6/1, 2018. – С. 25 – 29. 4. Підвищення конкурентоспроможності продукції на основі системи управління витратами «директ-костинг» / А.В. Богачова // <i>Research, advanced, technologies, innovations</i>, – Prague – Brno – Kyiv, 2018. – С. 48 – 54. 5. Маркетингові дослідження оцінки задоволеності споживачів за допомогою мультиатрибутивної моделі Фішбейна / А.В. Богачова // <i>Економіка. Фінанси. Право</i>. – К. – №11, 2017. – С. 6 – 18. |

Участь у конференціях:

- XIII Міжнародна науково-практична конференція «SCIENCE AND PRACTICE: IMPLEMENTATION TO MODERN SOCIETY» (Manchester, Great Britain, 16.10.2022)
- VI Міжнародна науково-практична конференція «Modern problems of quality of life in a globalized world» (Ополе, Польща, 25-26.11.2021)
- Міжнародна наукова конференція «Світ наукових досліджень» (Україна, Польща, Тернопіль, 25.11.2021)
- Міжнародна науково-практична конференція «Підприємництво, цифрові інновації, фінанси: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку» (Львів, 26.10.2019)