

Ларіна Ярослава Степанівна
 Доктор економічних наук, професор
 e-mail: yaroslava.larina@knlu.edu.ua
 Тел. 0679657238

Сфера наукових інтересів	Стратегічний маркетинг, формування й реалізації маркетингових стратегій, інноваційний маркетинг, поведінка і психологія споживачів, маркетинг органічних продуктів, розвиток ринку вегетаріанських і веганських продуктів, методологія наукових досліджень у сфері маркетингу
Дисципліни що викладає	Стратегічний маркетинг Поведінка споживачем Персональний брендинг та управління діловим іміджем
Академічна кваліфікація	1989-1994 Львівський державний університет імені І.Я. Франка. Диплом спеціаліста з відзнакою. Повна вища освіта за спеціальністю «Економічне і соціальне планування», кваліфікація «економіст» 2002 рік – присуджено науковий ступінь кандидат економічних наук. Тема дисертації «Трансформація відносин власності в перехідній економіці України» 2005 рік – присвоєно вчене звання доцента кафедри маркетингу 2011 рік – присуджено науковий ступінь доктор економічних наук. Тема дисертації «Маркетингові стратегії підприємств аграрного сектору України: теорія, методологія, практика» 2013 рік – присвоєно вчене звання професора кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі <i>Досвід роботи в освітньо-науковій сфері</i> 01.08.2002 – 20.08.2020 – доцент, професор, завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного аграрного університету (тепер НУБіП України) 03.09.2020 – по теперішній час – професор кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана
Підвищення кваліфікації	1. ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», Свідоцтво № 12СС 02070884 / 070178-21, «Дистанційні технології в освітньому просторі університету», дата видачі 19.05.2021 р. (120 годин/4 кредити ЄКТС) 2. Інноваційний університет. «Бренд науковця в цифровому світі» (листопад 2022) <i>сертифікат очікується</i> (30 год/1 кредит ЄКТС).
Громадська діяльність	Дійсний член Української асоціації маркетингу
Відзнаки	Подяка Київського міського Голови
Публікації	Автор понад 200 публікацій наукового і навчально-методичного характеру, у т.ч. публікації у періодичних виданнях, <i>які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science:</i> 1. Larina Ya., Gajchynska J., Popov O. Development of egg market in Ukraine: Evaluation, forecasting and marketing solutions. Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 33, 2021. pp. 249-259. URL: https://keypublishing.org/jhed/jhed-volumes/jhed-volume-33-yaroslava-larina-development-of-egg-market-in-ukraine-evaluation-forecasting-and-marketing-solutions/ (Scopus) 2. Prokopenko O., Larina Ya., Chetveryk O., Kravtsov S. et al. Digital-Toolkit for Promoting Tourist Destinations. International Journal of

Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE), Volume 8 Issue 12, October 2019. DOI:10.35940/ijitee.L3745.1081219. URL: <https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v8i12/L37451081219.pdf> (Scopus)

3. Olena Laburtseva, **Yaroslava Larina**, Olena Nahorna, Serhii Vinichenko, Viktoriia Hordiienko, Alaa Tabit Niama Al-Shaban. 2021 Development of a marketing strategy for enterprise growth. Studies of Applied Economics. URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4794> ((Scopus)

4. Oksana Zghurska, **Yaroslava Larina**, Tetiana Somkina and Olena Korchynska. Organizational structure of agro-industrial enterprises' activity in the direction of diversification strategies' formation. Solid State Technology. Vol. 63 No. 6 (2020). P. 42-43. URL: <http://solidstatetechnology.us/index.php/JSST/issue/view/49> (Web of Science)

5. Oksana Zghurska, Khaleel Jdayea Hammadi, Yaroslava Larina, Yuliia Tymchenko, Turovsky Oleksandr, Stepan Kubiv, Artem Kyrychenko. MODELING OF INFORMATION INFLUENCE ON SOCIO-CULTURAL DEVELOPMENT OF SOCIETY. Journal of Hygienic Engineering and Design. 2022. №40. URL: <https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2022/11/20.-Abstract-%D0%9Eksana-Zghurska.pdf> (Scopus)

Публікації у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:

1. Ларіна Я.С., Попов О.О. Сучасні тенденції розвитку ринку яєць і яєчних продуктів в Україні. Інфраструктура ринку. Електронний науково-практичний журнал. 2020. Випуск 45. С. 113-120.

2. Ларіна Я.С. Пріоритети маркетингової діяльності підприємств рекламної галузі на українському ринку. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. 2020. Випуск 42. С. 23-29.

3. Ларіна Я.С. Забезпечення економічної стійкості підприємств на основі стратегічного маркетингу. Вісник Херсонського національного технічного університету. 2019. № 4 (71). С. 207-213.

4. Ларіна Я.С., Ал-Шабан Алаа Табіт Ніама. Класифікація інновацій в аграрному секторі як передумова формування маркетингових стратегій інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств. Біоекономіка і аграрний бізнес (Науковий вісник НУБіП України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес). 2019. С. 58-67. URL: <http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Economica/article/view/13171/11375>

5. Ларіна Я.С., Вініченко С.А. Маркетингова стратегія інтегрованого зростання як можливість підвищення рентабельності підприємств на ринку продукції бджільництва. Вісник Хмельницького національного університету. 2019. С. 135-144.

6. Ларіна Я.С., Луцій К.М. Формування комплексу маркетингу партнерських відносин м'ясопереробних підприємств на основі сегментування ринку. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія «Економічні науки» 2018. №9 (17). С. 36-44.

7. Ларіна Я.С., Луцій К.М. Моделювання обсягів споживання м'ясопродуктів як основа формування стратегій та комплексів маркетингу м'ясопереробних підприємств. Економіка АПК. 2018. № 8. С. 82-90.

8. Ларіна Я.С. Методичні підходи щодо забезпечення економічної

стійкості підприємств на основі маркетингового моніторингу. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2018. Вип. 3(65). Частина 1. С. 93-98.

9. Ларіна Я.С., Гречуха А.О. Аналіз сировинної бази, обсягів виробництва і збуту продукції молокопереробних підприємств в Україні. *Науковий вісник НУБіП України*. 2018. № 290. С. 153-164.

10. Ларіна Я.С., Гальчинська Ю.М. Методологія дослідження ринку біоенергетики. *Бізнес-навігатор*. Випуск 5 (48)/2018. С.44-49.

11.

Підручники та навчальні посібники або монографії

1. Світова економіка. Навчальний посібник. / Фомішина В.М., Антофій Н.М., Грановська В.Г., Ларіна Я.С. та ін. Херсон: Олді-Плюс, 2021. 612 с. [Автору належить 6 др. арк.](#)

2. Маркетинг. Підручник / Буряк Р.І., Збарський В.К., Ларіна Я.С. та ін. К.: ЦП "Компринт", 2019. 750 с. [Автору належить 3 др. арк.](#)

3. Ларіна Я.С., Бабічева О.І., Романова Л.В., Антофій Н.М. Стратегічний маркетинг. Навчальний посібник. Х.: Олді-плюс. 2019. 364 с. [Автору належить 12 др. арк.](#)

4. Луцій О.П., Ларіна Я.С., Весперіс С.З. та ін. Управління рекламними проектами. Навчальний посібник. Х.: Олді-плюс. 2019. 300 с. [Автору належить 3 др. арк.](#)

5. Ларіна Я.С., Завальнюк К.С. Маркетингові стратегії зростання аграрних формувань. Монографія. К.: ЦУЛ, 2019. 276 с. [Автору належить 1,7 др. арк.](#)

6. Міжнародний маркетинг. Підручник. / Ларіна Я.С., Бабічева О.І., Гальчинська Ю.М. та ін. Х.: Олді-плюс. 2018. 300 с. [Автору належить 3 др. арк.](#)

7. Маркетинг міжнародного туризму: навчальний посібник. [Ларіна Я.С., Бабічева О.І., Забуранна Л.В. та ін.] / за ред. Ларіної Я.С. Херсон: ВД «Гельветика», 2018. 412 с. [Автору належить 5,8 др. арк.](#)

8. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти.

Монографія / Ромат Є.В., Бабаченко Л.В., Багорка М.О., Білоткач І.О., Ларіна Я.С. та ін. К.: Студцентр, 2021, 308 с. [Автору належить 1,56 др. арк.](#)

9. Larina Y., Chetveryk O. Marketing in the activities of enterprises of the sugar industry: researches, marketing mix and strategies. К. ЦП Компринт, 2018. 256 р. [Автору належить 1,5 др. арк.](#)

10. Ларіна Я.С., Рябчик А.В. Поведінка споживача. [Навчальний посібник](#). Х.: Олді-плюс. 2020. 284 с.

11. Ларіна Я.С., Антофій Н.М. Маркетинговий аудит. [Навчальний посібник](#). Х.: Олді-плюс. 2021. 300 с.