



## ЛИСА СВІТЛАНА СЕРГІЇВНА

к.е.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу

*e-mail:* svitlana.lysa@knlu.edu.ua

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ	Маркетингова та логістична діяльності підприємства, маркетинг в соціальних мережах
ДИСЦИПЛІНИ	Логістика, Маркетингова політика розподілу, Маркетингові дослідження, PR, SMM.
АКАДЕМІЧНА КВАЛІФІКАЦІЯ	Кандидат економічних наук, 08:00:04 «Економіка і управління підприємствами» тема дисертації «Управління логістичними ланцюгами торговельних мереж», 2012 р. Вчене звання «доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики» КНТЕУ, 2019 р.
ДОСВІД РОБОТИ	<b>Лютий 2021 – нині</b> Доцент кафедри менеджменту і маркетингу Київського національного лінгвістичного університету (КНЛУ) <i>3 березня 2021</i> Гарант освітньої програми «Маркетинг і реклама» КНЛУ <b>2008 – жовтень 2020</b> викладач, старший викладач, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики Київського національного торговельно-економічного університету КНТЕУ (12 років 2 міс)
ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ	1. Kyiv Logistics School Логістика та управління ланцюгами постачання 14-15 грудня 2018 2. JTI, UGEN Інноваційні підходи до організації дистанційного навчання (1-3 серпня 2020 р) 3. Платформа Prometheus (1.03.2021 р). Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах 4. UGEN, НМЦОНП відділ забезпечення якості освіти КНУ ім. Т.Шевченка Розвиток педагогічних компетентностей викладачів 09.06.21 5. Центр «Розвиток КСВ» та ServierUkraine «Компетенції викладача 4.0» 6. Платформа Prometheus Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг 7. КНЛУ Сучасні технології і засоби дистанційного навчання 2021-2022 8. Ugen, SofrServe, Національний Банк України Розвиток співпраці бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge»

МІЖНАРОДНІ СТАЖУВАННЯ	Poland, Przeworsk, Higher School of Social and Economic in Przeworsk “Modern teaching methods in economics on the EU educational market organized” (February 2018)
ГРОМАДСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ	Громадська організація «Об’єднання маркетологів України» Посвідчення №0187 Громадська організація «Українська асоціації логістики» (сертифікат №00105 від 25.10.2018)
ПУБЛІКАЦІЇ	<p>Автор понад 50 наукових публікацій.</p> <p>Основні наукові праці</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оптимізація механізмів рекламної діяльності для подолання наслідків пандемії covid -19   Стаття у фаховому виданні ВІСНИК УНІВЕРСИТЕТУ «Україна», Серія: «Економіка, менеджмент, маркетинг» № 4 (31) 2021 р</li> <li>2. Ефективність SMM як інструменту збутової політики підприємства / Бізнес Інформ. 2022. №1. С. 432–437.</li> <li>3. Exploring the relationships between demand attitudes and the supply amount in consumer-driven supply chain for FMCG / Acta logistica – International Journal about Logistics. Volume: 9 2022 Issue: 1 Pages 1-12 ISSN 1339-5629 Scopus</li> <li>4. Проблеми та перспективи розвитку ринку холодної логістики України / Інфраструктура ринку. Електронний науково-практичний журнал. — 2020. – Випуск 44., с.87-93. Режим доступу: <a href="http://www.market-infr.od.ua/uk/44-2020">http://www.market-infr.od.ua/uk/44-2020</a></li> <li>5. Механізм функціонування "єдиного вікна" в портах України   Стаття у фаховому виданні Товари і ринки. – 2020. – №2, с.22-32. Режим доступу: <a href="http://tr.knute.edu.ua/files/2020/02/04.pdf">http://tr.knute.edu.ua/files/2020/02/04.pdf</a></li> <li>6. Formation of a system of performance indicators for logistics in e-commerce Науковий вісник Полісся. – 2018. - № 1 (13). Ч. 2 – С. 170-174. Web of Science</li> <li>7. Ринок логістичних послуг в Україні: динаміка, структура, перспективи / Товари і ринки. – 2017 - №2. – С.52-61</li> <li>8. Ефективна система логістики, як спосіб отримання конкурентних переваг торговельних мереж /«Економіка і суспільство». – 2017. - №8, с. 291-297. Режим доступу <a href="http://www.economyandsociety.in.ua/journal/8_ukr/52.pdf">http://www.economyandsociety.in.ua/journal/8_ukr/52.pdf</a> Index Copernicus ICV 2015: 35.93</li> <li>9. Класифікація форматів та особливості розвитку роздрібною торгівлі України   Стаття у фаховому виданні Електронне наукове видання «Глобальні та національні проблеми економіки», №15 – 2017, с 254-258, Режим доступу <a href="http://global-national.in.ua/archive/15-2017/51.pdf">http://global-national.in.ua/archive/15-2017/51.pdf</a> Index Copernicus: ICV 2015: 36.92</li> <li>10. Логістичний аутсорсинг, як перспективний напрям розвитку інтернет-торгівлі   Стаття у фаховому виданні Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2017. - №17 – С.194-201</li> <li>11. Управління ланцюгами поставок торговельних мереж   Стаття у фаховому виданні Вісник Одеського національного університету, Серія: економіка. – 2017. - Том 22 Випуск 1 (54). – С.76-81. Index Copernicus (ICV 2015: 29.18)</li> </ol>